

**2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas**  
**Prioritėtinė komunikacijos kryptis:**

**Komunikacijos tema:**

LIETUVA, KURIA KURIAME ES INVESTICIJOMIS  
 Skėtinė tema, jungiantis visas komunikacijos kampanijas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p><b>Gyventojai ES fondus vertina ne kaip investicijas, o kaip paramą</b></p> <p>Žmonės nepakankamai žino apie naujojo laikotarpio investicijų tikslus, siekiamus pokyčius</p> <p>Žmonės nesijaučia įtraukti/dalyvaujantys ES investicijų planavime/įgyvendinime</p> <p>Nepakankamai žino apie ES investicijų veiksmų programos įgyvendinimo procesus</p>	Visuomenė	<p>Palaiko ES investicijomis vykdomas iniciatyvas</p> <p>Domisi įgyvendinamais projektais</p>	<p>Vykstančius pokyčius sieja su savo atsakomybe</p> <p>Pritaria nuostatai, kad ES investicijos atveria galimybes kurti pokytį, realizuoti idėjas (arba naudotis sukurtais)</p> <p>Žino naujo laikotarpio veiksmų programos siekiamus pokyčius</p> <p>Jaučiasi įtraukti į projektų įgyvendinimą, nėra abejingi šalia įgyvendinamiems projektams</p> <p>Gyventojai jaučia, kad ES investicijų programos įgyvendinimas vyksta sklandžiai</p>	<p>1. Pateikti informaciją apie ES investicijų programos siekiamus pokyčius ir įgyvendinimo eigą <b>INFORMAVIMAS</b></p> <p>2. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Europos Sąjungos fondų svetainėje apsilankiusių unikalų lankytojų vidutinis skaičius per metus</p> <p><b>PAPILDOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie yra girdėję apie ES investicijas Lietuvai (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Dalis gyventojų, kurie asmeniškai pajuto ES investicijų naudą (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Dalis gyventojų, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijos Lietuvoje valdomos profesionaliai * (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Dalis gyventojų, kuriems pakanka informacijos apie ES investicijas Lietuvai (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Dalis gyventojų, kurie turėjo galimybę dalyvauti svarstant, aptariant planuojamus ar įgyvendinamus ES investicijų projektus (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>	54000 (2015 m. I ketv.)	200000	Vykdoma viena komunikacijos kampanija per metus	1	1	Finansų ministerija
<p><b>ES investicijos neturi teigiamo įvaizdinio turinio</b></p> <p>Projekto vykdytojai nesuvokia, kad vykdydami ES projektus tampa įvaizdžio dalimi</p> <p>Projekto vykdytojai nepakankamai susieja dalyvavimą ES investicijose su reputacija įvaizdžiu</p>	Visuomenė		<p>Turinio sudedamosios dalys:</p> <p>Vizija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuria inovatyvią, pažangią Lietuvą</li> <li>Sieja ES investicijas su šalies ateities vizija</li> </ul> <p>Valdymas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ES investicijos profesionaliai, skaidriai, kryptingai valdomos, užtikrina kokybiškus projektus</li> </ul> <p>Kultūra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Supranta, kad ES investicijos prisideda prie europietiško gyvenimo standarto kūrimo ir siekimo (socialinė atsakomybė, aplinkosauginis sąmoningumas, bendruomeniškumas, atvirumas, partnerystė orumas, tolerancija)</li> <li>Vykstančius pokyčius sieja su ES investicijomis, kurios užtikrina galimybę gyventi oriai ir europietišškai</li> </ul>	<p>3. Formuoti nuostatą, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo <b>NUOSTATOS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Dalis gyventojų, teigiančių, kad Europos Sąjungos investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>		60				

					<p><b>PAPILDOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie pritaria nuostatai, kad ES struktūrinių fondų lėšos yra investicijos į didžiausią pridėtinę vertę kuriančias sritis (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>		
<p><b>EUROPIETIŠKAS STANDARTAS:</b></p> <p>Dalyvavimas sprendimų priėmimo yra nepakankamai siejamas su Europietiška kultūros apraiškomis,</p> <p>Dalyvaujant sprendimų priėmimo nesutapatiname save su Europiečiu ir Europa, vis dar gajios senos tarybinės nuostatos.</p>	<p>Visuomenė</p>	<p>Dalyvauja europinių sprendimų priėmimo</p>	<p><b>ŽINIOS</b></p> <p>Identifikuoja, kurie <b>sprendimai europiniai</b>, o kurie nacionaliniai,</p> <p>Žino <b>europietiško aktyvumo pavyzdžius</b>,</p> <p><b>EUROPIETIŠKAS IDENTITETAS:</b></p> <p>Elgiamės taip, kaip europiečiai,</p> <p>Mes – <b>Europos bendruomenės dalis</b>, aktyvumas yra europietišškai madingas, Jaučiasi ne tik Lietuvos, bet <b>visos ES pilietis</b>,</p>	<p>4. Skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi.</p> <p><b>NUOSTATOS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad jaučiasi ne tik Lietuvos piliečiu, bet ir ES bendruomenės dalimi (Gyventojų apklausa, FM)</p>		

\* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

**2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas**  
**Prioritėtinė komunikacijos kryptis:**

**Komunikacijos tema:**

**LIETUVA, KURIA KURIAME ES INVESTICIJOMIS**  
Pareiškėjų ir projektų vykdytojų informavimas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija		
<b>Informacijos stoka</b>	Galimi pareiškėjai: Verslo įmonės, • Daugiabučių bendrijos/daugiabučių namų administratoriai, • Viešųjų projektų teikėjai (pavyzdžiui, universitetų bendrabučiai, valstybės pastatų renovacija, gatvių apšvietimas ir kita) • (konsultavimo įmonės)?	<b>PROCESO SUPRATIMAS:</b>	Žino www.esinvesticijos.lt kaip bazinį puslapį, nuo kurio galima pradėti informacijos apie ES investicijas paiešką	1. Aiškiai pateikti potencialiems pareiškėjams informaciją <b>INFORMAVIMAS</b>	<b>PRIVALOMI:</b>  Dalis potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija: • informacija aiški, suprantama, informaciją gaunama laiku, • informaciją gauna priimtina forma, • lengva pasiekti iš vieno šaltinio, • institucijų sprendimai aiškiai pagrindžiami Projektų vadovai vienodai aiškina teisės aktų reikalavimus, (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)		65 proc. (2023 m.)	Veiksmų programos rodiklis	30 proc. (2009)	65 proc. (2023)	Finansų ministerija, ministerijos, Agentūros		
		Domisi ES investicijomis, aktyviai dalyvauja konkursuose, naudojami daugiau nei viena priemone	Teigia, kad pasinaudoti ES investicijomis nesudėtinga										
				Žino, kur gauti paaiškinimus, kaip skaityti dokumentus ir pildyti paraiškas		Dalis potencialių pareiškėjų, kurie žino esinvesticijos.lt kaip bazinį puslapį informacijai apie ES investicijas gauti (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)							
			Išmano ES administravimo sistemą, žino institucijų atsakomybės sritis,	Teigia, kad ES fondų administravimo sistema aiški (žino atskirų institucijų administruojamas priemonės, žino kur ir į ką kreiptis kokią instituciją) - nesvarbu, į kurią instituciją kreipiuosi, jaučiuosi saugus, kad mane nukreips, kur reikia		Dalis potencialių pareiškėjų, kurie randa visą reikalingą informaciją apie ES investicijas puslapyje www.esinvesticijos.lt (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)							
		Neranda aktualios institucijų informacijos				Pritaria nuostatai, kad ES fondai, tai investicijos, o ne parama (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)							
		Ne visada supranta, kokia institucija už ką atsakinga, kur ir koki klausimu reikia kreiptis	Rengia kokybiškus projektus (pateiktose paraiškose nedaro arba daro minimalų klaidų).	Įsitikinę savo projekto nauda ir projekto veiklas įgyvendina savo rizika, nelaukdamos projekto vertinimo rezultatų,									
		Nežino kad bus kvietimai, kvietimų planai nėra paruošti (priemonių įgyvendinimo planai)	Naudojasi paaiškinimais, DUKais										
Nesupranta, sudėtinga suprasti parengtus dokumentus	<b>PARTNERYSTĖ:</b>							Dalis pareiškėjų, kurie naudojami daugiau nei viena ES investicijų priemone					
Ilgas paraiškų vertinimo procesas, jam užsitęsęs kartais projektas praranda aktualumą	Daugiau paraiškų rengia nesinaudodamos konsultavimo įmonių paslaugomis,	Supranta atsakomybę už suplanuotus pasiekti rodiklius,		2. Skatinti pareiškėjų ir ES investicijas administruojančių institucijų partnerystę <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<b>PRIVALOMI:</b>						Finansų ministerija, ministerijos, agentūros		
	Jeigu projektų paraiškas rengia konsultavimo įmonės – aktyviai dalyvauja procese,	Pritaria nuomonei, kad ES fondų administravimo sistema (prioritetų nustatymas, paraiškų vertinimas, projektų administravimas, patikros) yra skaidrus			Pritaria nuostatai, kad ES investicijos valdomos profesionaliai (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)								

		Atsakingi už planuojamus rezultatus ir siekia jų,	Vertina institucijų profesionalumą		ES investicijų administravimą vertina kaip skaidrų (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						
		Iškilius problemoms neslepia jų, o kartu su institucijomis ieško jų sprendimo būdų,	Vertina institucijų lankstumą								
		<b>VIZIJA</b>	Įsitikinę savo projekto nauda	<b>3.</b> Skleisti idėjas apie bendrus strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus ES investicijomis <b>INFORMAVIMAS</b>	Suvokia, kad siekdami savo projekto rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						Ministerijos
			Supranta savo projekto vietą visų ES investicijų tikslų kontekste,		Dalis potencialių paraiškėjų, kurie žino strateginius Lietuvos tikslus, įgyvendinamus ES investicijomis (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						
			Vertina ES investicijas kaip į papildomą galimybę, akseleratorių tinkamai įvykdyti savo projektą – projektas ir institucijos mato projekto rezultatų vertę								
			Suvokia, kad siekdami savo projekto rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų,								
			Pitaria nuostatai, kad ES investicijos tai patikimos įmonės įvaizdžio dalis,								
			Pitaria nuostatai, kad vykdydamas projektą – prisidedu prie visų gerovės								
<b>Projektų planuojamų veiklų nepristato, neaptaria su visuomene ir/ar bendruomenėmis</b> Projektų pristatymas netinkamas (netinkamomis priemonėmis, ne tom tikslinėms grupėms) Regionų plėtros tarybos nepristato, neaptaria su regiono gyventojais planuojamų projektų, nepagrindžia savo sprendimų motyvų	Valstybinio, regioninio planavimo projektų paraiškėjai ir vykdytojai, Regionų plėtros tarybos	<b>Planuojamus projektus</b> , jų veiklas, rezultatus tinkamai pristato ir aptaria su visuomene ir/ar bendruomenėmis jai priimtinais būdais,	Supranta viešų aptarimų naudą	<b>4.</b> Skatinti tikslines auditorijas vertinti visuomenės, projekto tikslinių auditorijų nuomonę kaip kritinį elementą projekto vykdymo sėkmei <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b>						Ministerijos, Finansų ministerija
		Atsakingai planuoja projektus dėl jų svarbos, būtinumo konsultuojasi su gyventojais/ bendruomenėmis,	Supranta visuomenės/bendruomenės svarbą projekto pritarimui ir suvokia, kad planuojamų projektų viešas aptarimas palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiką	<b>5.</b> Skatinti tikslines auditorijas vertinti projekto komunikacijos priemonių efektyvumą iš tikslinės auditorijos pusės. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Dalis potencialių paraiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)	65 proc. (2023 m.)	Veiksmų programos rodiklis	30 proc. (2009)	65 proc. (2023)		
		Atsižvelgia į visuomenės poreikius, lūkesčius dėl planuojamų veiklų, investicijų, rezultatų,	Pitaria nuostatai, kad viešumas, išankstinės konsultacijos, aptarimai su gyventojais/bendruomenėmis yra Europietiška veiklos norma		Dalis potencialių paraiškėjų, kurie žino esinestacijos.lt kaip bazinį puslapį informacijai apie ES investicijas gauti (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						
					Dalis planavimo (regioninio/valstybinio) projektų paraiškėjų, kurie pritaria vykdo išankstines konsultacijas su rengiamos projekto tikslinėmis auditorijomis* (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						
					Dalis TA, kurie pritaria nuostatai, kad visuomenės/bendruomenės įtraukimas į projektų viešą aptarimą palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiką (Klausti: kiek tavo projekto sėkmei yra svarbus visuomenės / bendruomenės dalyvavimas?)						
					Pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa puslapyje www.esinvesticijos.lt (Potencialių paraiškėjų apklausa. Atlieka FM)						
		Atsakingai planuoja projektus dėl jų konsultuojasi su gyventojais, bendruomenėmis, Inicijuoja viešus svarstymus	Supranta viešų aptarimų naudą								

		Regionų plėtros tarybos pagrindžia savo sprendimus ir jų motyvus,	Suprantą visuomenės/bendruomenės svarbą projekto pritarimui ir suvokia, kad planuojamų projektų viešas aptarimas palengvins projektų įgyvendinimą, sutaupys laiką									
		Atsižvelgia į visuomenės poreikius, lūkesčius dėl planuojamų investicijų, projektų,	Viešumas, išankstinės konsultacijos, aptarimai su gyventojais / bendruomenėmis yra Europietiška veiklos norma.									
			Viešuosius aptarimus supranta kaip komunikacijos priemones ir taiko jiems tokius pačius reikalavimus kaip efektyviai komunikacijai.									
<b>Kompetencijos trūkumas rengiant projektus bei juos įgyvendinant</b>	NVO, asociacijos	Domisi ES investicijų galimybėmis,	Teigia, kad pasinaudoti ES investicijomis nesudėtinga,	6. Skatinti partnerystę su tikslinėmis auditorijomis, lygiavertį bendradarbiavimą kartu siekiant bendro rezultato.	<b>PRIVALOMI:</b>							Finansų ministerija, Ministerijos, Agentūros
Jaučiasi, kad daro svarbius dalykus, jų idėja unikaliausia, svarbiausia, ES fondų projektus suvokia kaip gyvybiškai svarbius jų išlikimui		Išmano ES administravimo sistemą, žino institucijų atsakomybės sritis,	Teigia, kad ES fondų administravimo sistema aiški (žino atskirų institucijų administruojamas priemones, žino kur ir į ką kreiptis kokią instituciją),		Dalis potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija ( <b>Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM</b> )		65 proc. (2023 m.)	Veiksmų programos rodiklis	30 proc. (2009)	65 proc. (2023)		
Nepriimtini informacijos pateikimo būdai (atsisako prenumeruoti e-naujienas. Priimtinausias informacijos gavimo būdas – tiesioginis bendravimas).		Rengia kokybiškus projektus (pateiktose paraiškose nedaro arba daro minimalų klaidų),	Supranta atsakomybę už suplanuotus pasiekti rodiklius,		Dalis potencialių pareiškėjų, kurie žino esinčios informacijos. It kaip bazinį puslapį informacijai apie ES investicijas gauti ( <b>Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM</b> )							
Didelė konkurencija, didelis kiekis skundų.		Teikia pasiūlymus, aktyviai dalyvauja ES fondus administruojančių institucijų viešose diskusijose, aptarimuose	Pitaria nuomonei, kad ES fondų administravimo sistema (prioritetų nustatymas, paraiškų vertinimas, projektų administruojamas, patikros) yra skaidrus		Pagrindinę informaciją apie ES investicijas randa puslapyje www.esinvesticijos.lt ( <b>Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM</b> )							
					Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros - partneriai, o ne kontroliuojančios institucijos ( <b>Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM</b> )							
<b>Nori subsidijų, o ne paskolų (investicijų)</b>	Finansinių priemonių naudos galimi gavėjai	Naudojasi finansinėmis priemonėmis,	Pitaria nuostatai, kad ES fondai, tai investicijos, o ne parama,	7. Pristatyti finansinių priemonių paslaugas kaip bankines paslaugas	Dalis potencialių pareiškėjų, kurie pritaria nuostatai, kad finansinės priemonės (paskolos, garantijos) efektyvesnės investicijos lyginant su subsidijomis ( <b>potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM</b> )							Finansų ministerija, Ministerijos, Agentūros
		Mato didesnę naudą finansinių priemonių nei subsidijų (greičiau, paprasčiau, pigiau, padeda taupyti kaštus)	Žino, ES fondų administravimo sistemą, galimybes (atskirų institucijų administruojamas priemones, žino kur ir į ką kreiptis (kokią instituciją)									
<b>Institucijas (įgyvendinančias agentūras) vertina ne kaip partnerį, o kontroliuojančius, baudžiančius</b>	Visi projektų vykdytojai, pareiškėjai	Atsakingi už planuojamus rezultatus ir siekia jų,	Suvokia, kad siekdami savo rezultatų, prisideda prie visos šalies rezultatų,	8. Stiprinti įgyvendinančių agentūrų kaip partnerių, o ne kontroliuojančiųjų institucijų įvaizdį	Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad agentūros - partneriai, o ne kontroliuojančios institucijos ( <b>Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM</b> )							Agentūros
		Iškilius problemoms neslepia jų, o kartu su institucijomis ieško jų sprendimo būdų,	Pitaria nuostatai, kad ES investicijos tai patikimos įmonės įvaizdžio dalis,		Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria nuostatai, kad įgyvendinamo projekto naudą pajus Lietuvos gyventojai ( <b>Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM</b> )							
			Pitaria nuostatai, kad vykdydamas projektą – prisidedu prie visų gerovės									
			Supranta agentūrų sprendimų motyvus ir priežastis									
<b>ES administravimo sistemą suvokia kaip sudėtingą (daug dokumentų, didelė)</b>	Verslo projektų vykdytojai, viešojo sektoriaus projektų vykdytojai, galimi pareiškėjai	<b>PROCECAS:</b>	<b>PROCECAS:</b>	9. Aiškiai pateikti projektų vykdytojams informaciją	<b>PRIVALOMI:</b>							Agentūros, Finansų ministerija

<p><b>dokumentų, kurie administracinė našta, ilgai trunkantys procesai, mažai lankstumo keičiant sutartis)</b></p>
<p>Projekty vykdytojai nepakankamai išnaudoja mokymosi iš kitų projektų vykdytojų patirties, nesidalina patirtimi. Nesupranta suplanuotų rodiklių svarbos</p>
<p>Skirtingai aiškinami reikalavimai Neaiškūs dokumentai</p>

Dalyvauja organizuojamuose mokymuose, kelia kvalifikaciją	Pareiškėjai ir projektų vykdytojai pritaria, kad projektų administravimas paprastas, aiškus, greitas:		Dalis projektų vykdytojų, kuriems pakanka informacijos kaip tinkamai įgyvendinti projektą (Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM)	65	Veiksmų programos rodiklis	18 proc. (2009)	65 proc. (2023)
			Dalis potencialių pareiškėjų, kuriuos tenkina turima informacija: <ul style="list-style-type: none"> <li>informacija aiški, suprantama, informaciją gaunama laiku,</li> <li>informaciją gauna priimtina forma,</li> <li>lengva pasiekti iš vieno šaltinio,</li> <li>institucijų sprendimai aiškiai pagrindžiami</li> </ul> Projektų vadovai vienodai aiškina teisės aktų reikalavimus, (Potencialių pareiškėjų apklausa. Atlieka FM)	65	Veiksmų programos rodiklis	30 proc. (2009)	65 proc. (2023)
Turi projekto valdymo kompetencijų,	o Rangos darbų vykdymas, o Viešųjų pirkimų vykdymas, o Finansinis projektų valdymas, o Mokėjimo prašymai, o Darbo užmokesčio apskaita		Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga (Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM)				
	Patenkinti gaunamos informacijos kokybe: <ul style="list-style-type: none"> <li>informaciją gauna laiku,</li> <li>informaciją gauna priimtina forma,</li> <li>lengva surasti,</li> <li>aiškiai pristatomi institucijų sprendimų motyvai,</li> <li>Projektų vadovai vienodai aiškina teisės aktų reikalavimus,</li> </ul>				Elgesys: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mažiau klaidų</li> <li>Mažiau pažeidimų</li> <li>Laiku baigti projektai</li> <li>Pasiekti įsipareigoti rodikliai</li> <li>Projektų</li> </ul>		
Projektų vykdytojai dalinasi patirtimi, gerąją praktika tarpusavyje,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supranta patirties dalinimosi su kitais projektų vykdytojais naudą</li> <li>ES investicijas supranta kaip savo įvaizdžio dalį, reputacijos elementą,</li> <li>Mato vykdomo projekto ir komunikacijos naudą</li> </ul>	10. Skatinti projektų vykdytojus dalintis patirtimi tarpusavyje, pristatyti projektų rezultatus.	Per paskutinį pusmetį dalinasi projektų vykdymo patirtimi su kitų projektų vykdytojais* (Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM)				
<b>PARTNERYSTĖ:</b>	<b>PARTNERYSTĖ:</b>						
Iškilius problemoms neslepia jų, o kartu su institucijomis ieško jų sprendimo būdų, o įgyvendinančios institucijos proaktyviai sprendžia problemas (geranoriškai bendradarbiauja, inicijuoja bendradarbiavimą)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suvokia ir vertina bendradarbiavimo svarbą,</li> <li>Supranta institucijų sprendimų motyvus, išaiškinimus,</li> </ul>						
Dalyvauja ES investicijas administruojančių institucijų siūlomose iniciatyvose	Pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga,						
	Visi informaciją traktuoja vienodai, visų pozicija visais klausimais sutampa						
	Projektų vadovai vienodai aiškina reikalavimus,						
	Supranta suplanuotų rodiklių svarbą, kad jų pasiekimas būtinas, o nepasiekimas gresia finansinėmis korekcijomis,						

Agentūros

			Supranta, kad atvirumas, bendradarbiavimas lengvina projekto įgyvendinimą, taupo kaštus ir laiką,								
			Pritaria nuostatai, kad įgyvendinanti institucija yra partneris								
			Projektų vykdytojai pritaria, kad su jais bendrauja tinkamais kanalais								
			Projektų vykdytojai pritaria, kad dalyvavimas savanoriškoje skaidrumo iniciatyvoje „Jonvabalai“ yra svarbus projekto vykdytojo reputacijai								
<b>Skirtingai aiškinami reikalavimai</b> <b>Neaiškūs dokumentai</b>	ES investicijas administruojančios institucijos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proaktyviai sprendžia problemas (geranoriškai bendradarbiauja, inicijuoja bendradarbiavimą)</li> <li>• pateikia prevencinę informaciją, kaip tinkamai įvykdyti projektą,</li> <li>• paaiškina kokybiškai,</li> <li>• paaiškina konkrečiai, aiškiai,</li> <li>• paaiškina operatyviai, savalaikiškai,</li> <li>• suteikia grįžtamąjį ryšį, kaip projekto eigoje sekasi projektui,</li> <li>• Visi informaciją traktuoja vienodai, visų pozicija visais klausimais sutampa,</li> <li>• Identifikuoja projektus, kuriems aktuali komunikacija ir jiems nustato logiškus reikalavimus,</li> </ul>	Yra Lanksčios, operatyvios	11. Skatinti tikslinių auditorijų proaktyvumą, lankstumą, operatyvumą	Dalis projektų vykdytojų, kurie pritaria, kad institucijų profesionalumas, skaidrumas priimant sprendimus nuolat auga ( <b>Projektų vykdytojų apklausa. Atlieka FM</b> )						Finansų ministerija, Agentūros

\* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.