

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

## Prioritetinė komunikacijos

## kryptis:

TVARI LIETUVA

## Komunikacijos tema:

Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p><b>Nepakankama gyventojų aplinkosauginė kultūra</b></p> <p>Gyventojai nežino apie siekiamus pokyčius aplinkosaugoje</p> <p>Gyventojai nesuvokia, kad jų individualios pastangos gali ženkliai prisidėti prie aplinkos apsaugos problemų sprendimo.</p>	Visuomenė	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gyventojai linkę prisidėti prie ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje;</li> <li>Gyventojai rūšiuoja atliekas,</li> <li>Gyventojai nešiukšlina gamtoje, saugomose teritorijose (lankausi gamtoje be taršos gamtai – būk išmanus gamtoje),</li> <li>Gyventojai saugomose teritorijose, parkuose eina taku,</li> <li>Gyventojai neteršia vandens, dirvožemio,</li> <li>Gyventojai drąsiai geria vandenį iš čiaupo,</li> <li>Gyventojai nenaudoja perteklinių pakuočių,</li> <li>Gyventojai jungiasi prie nuotekų tinklų,</li> <li>Gyventojai mažiau važiuoja mašina, renkasi viešąjį transportą ar dviratį ir kt.)</li> <li>Gyventojai aktyviai rodo iniciatyvą prisidedami prie aplinkos tausojimo ir puoselėjimo;</li> <li>Gyventojai atsakingai naudoja gamtos išteklius (vandenį, energiją ir kt.);</li> <li>Gyventojai domisi aplinkosauginėmis technologijomis ir apsilanko ES fondų lėšomis finansuojamus finansuojamuose objektuose.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gyventojai žino ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje;</li> <li>Gyventojai supranta, koks yra atsakingas elgesys gamtoje</li> <li>Gyventojai asmeniškai pajutę ES fondų investicijų naudą apsaugos srityje;</li> <li>Supranta, kad reikia išsaugoti švartą aplinką ateičiai;</li> <li>Žmonių suvokimas, jog jų neatsakingas elgesys – ne smulkmena, nes tai turi įtakos ateities kartoms</li> <li>Suvokiu, kad mažais žingsniais prisidedu prie visuomenės gerovės</li> <li>Suvokiu, jog aš esu atsakingas už aplinką, kurioje gyvenu</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje 2014-2020. <b>INFORMAVIMAS</b></li> <li>Skatinti gyventojus naudoti aplinkosaugos ES projektų rezultatus. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></li> <li>Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></li> </ol>	<p><b>PRIVALOMAS:</b> Dalis gyventojų, žinančių apie 2014-2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugoje (Visuomenės nuomonės tyrimas, AM duomenys)</p> <p><b>PRIVALOMAS:</b> Dalis gyventojų, pajutusį ES investicijų naudą aplinkos sektoriuje (Visuomenės nuomonės tyrimas, AM duomenys)</p> <p><b>PAPILDOMAS:</b> Dalis gyventojų, kurie per paskutinius 12 mėnesių naudojosi aplinkosaugos projektų rezultatais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lankėsi regioniniuose ir nacionaliniuose parkuose;</li> <li>rūšiuoja šiukšles;</li> <li>gėrė vandenį iš čiaupo;</li> <li>dalyvavo daugiabučio namo renovacijoje;</li> <li>lankėsi praplattose Lietuvos pajūrio juostos dalyse. (Visuomenės nuomonės tyrimas, AM duomenys)</li> </ul> <p><b>PRIVALOMAS:</b> Dalis gyventojų, kurie prisideda / nori prisidėti prie aplinkos taršos mažinimo* (AM duomenys)</p> <p><b>PAPILDOMAS:</b> Dalis gyventojų, kurie prisideda sprendžiant aplinkos problemas*, t.y.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rūšiuoja šiukšles,</li> <li>nešiukšlina gamtoje,</li> <li>nenaudoja perteklinių pakuočių,</li> <li>yra prisijungę prie centralizuotų vandens tiekimo ir/ar nuotekų tvarkymo tinklų,</li> <li>prisideda kitomis priemonėmis.</li> </ul>	40 proc. (2014 lapkr.)	60 proc. - taip, jau prisidedu; 34 proc. – norėčiau, bet nežinau kaip, 6 proc. – ne, nenorėčiau (2014 lapkr.)				Aplinkos ministerija (atsakinga), Aplinkos projektų valdymo agentūra (dalyvauja)

<p><b>Didelis atliekų kiekis</b></p> <p>Atliekos nerūšiuojamos nekompostuojamos</p> <p>Didelis nerūšiuotų atliekų kiekis keliauja į sąvartynus</p>	<p>Visuomenė</p>	<p>Sutinka <b>mokėti daugiau</b> už atliekų tvarkymą;</p> <p>Neperka prekių <b>neperdirbamose</b> (kombinuotose) pakuotėse</p> <p><b>Rūšiuoja atliekas</b> (<i>susidarymo vietoje, namuose</i>)</p> <p><b>Kompostuoja</b> maisto atliekas, atskirai renka</p> <p><b>Veža atliekas</b> į didelių <b>gabaritų</b> aikštes</p>	<p>Sukuriamos atliekos yra kenksmingos aplinkai, o jų tvarkymas kainuoja</p> <p>Supranta pakuočių ženklimą, atskiria perdirbamas ir neperdirbamas pakuotes, supranta, kurios pakuotės yra kenksmingos gamtai</p> <p>Suvokia, kad maisto atliekos yra puvinys (nes maisto atlieka sumaišyta su kita atlieka ją užteršia; užterštos atliekos negali perdirbti)</p> <p>Suvokia, kad atlieka gali būti panaudojama, jei ją tinkamai rūšiuosi</p> <p>Suvokia, kad „atlieka“ vienam žmogui gali dar būti panaudota, jei ją atiduosi kitiems (<i>pakartotinis panaudojimas</i>)</p> <p>Suvokia, jog bioskaidžios (maisto) atliekos yra naudingos;</p>	<p>4. Skatinti gyventojų <b>suvokimą apie atliekų prevenciją, rūšiavimo principus ir svarbą.</b> <b>NUOSTATŲ FORMAVIMAS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos 62 proc. priešasčių rūšiavo daugumą savo atliekų perdirbimui (Eurobarometras)</p> <p>Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos 25 proc. priešasčių sumažino atliekų kiekį (Eurobarometras)</p> <p><b>PAPILDOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie sutinka, kad svarbu rūšiuoti atliekas perdirbti (AM Lietuvos gyventojų nuomonės dėl aplinkosaugos Lietuvoje tyrimas)</p> <p>Dalis gyventojų, kurie sutinka, kad svarbu pirkti aplinkai palankius produktus savo kasdieniniams poreikiams (Gyventojų apklausa. Atlieka AM)</p>	<p>Sąvartynuose šalinamų komunalinių atliekų dalis</p> <p>Komunalinių atliekų sraute esančių popieriaus, plastiko, metalo, stiklo paruošta pakartotinai naudoti ar perdirbti</p>	<p>Aplinkos ministerija atsakinga. Veiklas planuojama vykdyti pagal VP 5.4 ir 5.2 prioritetų projektus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priemonės „Visuomenės informavimas apie aplinką ir aplinkosauginių–rekreacinių objektų tvarkymas“, Nr. 05.4.1-APVA-V-017,</li> <li>- priemonės „Komunalinių atliekų tvarkymo infrastruktūros plėtra“, Nr. 05.2.1-APVA-R-008,</li> <li>- priemonės „Komunalinių atliekų paruošimo perdirbti, pakartotinai panaudoti pajėgumų sukūrimas ir modernizavimas“, Nr. 05.2.1-APVA-R-009.</li> </ul>				
<p><b>Didelė tarša (vandens, oro, saugomos teritorijos)</b></p> <p>nesijungdami prie centralizuotų tiekimo/surinkimo tinklų labiau teršia aplinką</p> <p>gyventojai kūrė nepritaikytą, nekokybišką kurą, šiukšles</p>	<p>Visuomenė</p>	<p>Žmonės individualiuose namuose naudoja <b>tinkamą kurą</b> (nedegina gumos, plastiko, atliekų ir t.t.)</p> <p>Žmonės jungiasi prie vandens ir nuotekų tvarkymo tinklų</p> <p>Žmonės jungiasi prie centralizuoto šilumos tiekimo tinklų arba neatsijungia, jei jau yra prisijungę</p> <p>Nešiukšlina gamtoje (lankausi gamtoje be taršos gamtai – būk išmanus gamtoje)</p>	<p>Suvokia, kad nuotekų tvarkymas saugo vandens telkinių, jūros būklę (mano nuotekos teršia tą patį vandenį, kurį geriame, maudomės)</p> <p>Suvokia, kad prisijungęs prie šilumos tiekimo tinklų mažiau teršiu oro nei šildydamasis pats (didesnė kaina, kuri kainuoja sumokėti už centralizuotą šildymą, yra mano indėlis į klimato kaitos mažinimą, švaresnį Lietuvos orą).</p> <p>Supranta, kad aplinkos tarša yra aktuali problema;</p> <p>Suvokia, jog nuotekų tvarkymas saugo požeminio (geriamojo) vandens, vandens telkinių, jūros ir dirvožemio būklę.</p>	<p>5. Skatinti gyventojus neteršti aplinkos</p>	<p><b>PPRIVALOMI:</b></p> <p>Didėja visuomenės dalis, kuri aplinkos taršą įvardina kaip labai aktualią problemą</p> <table border="1"> <tr> <td>60 proc.</td> <td>70 proc.</td> </tr> <tr> <td>59 proc.</td> <td>69 proc.</td> </tr> </table> <p>Didėja visuomenės dalis, kuri asmeniškai prisideda prie aplinkos taršos mažinimo</p> <p><b>PAPILDOMI</b></p> <p>Dalis gyventojų per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priešasčių sumažinusių:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vandens suvartojimą</li> <li>- Sumažinau valiklių, skalbiklių, kitos buitinės chemijos priemonių</li> <li>- Pirkau ekologiškus produktus (Eurobarometras)</li> </ul>	60 proc.	70 proc.	59 proc.	69 proc.	<p>Gyventojų prisijungimas prie vandens tiekimo ir nuotekų tinklų</p> <p>Gyventojų prisijungimas prie šilumos tiekimo tinklų</p> <p>Dienų, kai buvo viršyta kietųjų dalelių (KD10) koncentracijos paros ribinė vertė, skaičius 5 didžiuosiuose miestuose</p>	<p>Aplinkos ministerija (atsakinga). Veiklas planuojama vykdyti pagal VP 5.4 ir 6.1 prioritetų projektus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priemonės „Visuomenės informavimas apie aplinką ir aplinkosauginių–rekreacinių objektų tvarkymas“, Nr. 05.4.1-APVA-V-017,</li> <li>- priemonės „Aplinkos oro kokybės gerinimas“.</li> </ul>
60 proc.	70 proc.										
59 proc.	69 proc.										

<p><b>Nerūšiuojamos atliekos</b></p> <p>Atliekos nerūšiuojamos nekompostuojamos</p> <p>Didelis nerūšiuotų atliekų kiekis keliauja į sąvartynus.</p> <p>atliekos nenaudojamos energijos gamybai</p>	<p>Pramonės, gamybos įmonės</p>	<p><b>RŪŠIAVIMAS</b></p> <p><b>Rūšiuoja</b> atliekas (<i>susidarymo vietoje</i>) ir atiduoda jas atliekų tvarkytojui</p> <p><b>Perdirba</b> atliekas įmonės viduje</p> <p>Naudoja / diegia technologijas naudojančias atliekas energijai gauti (pvz., pasistato katilą)</p> <p><b>PREVENCIJA</b></p> <p><b>Naudoja perdirbamas</b>, mažakiekės pakuotes</p> <p><b>Teikia pirmenybę</b> perdirbamoms prekėms</p>	<p>Suvokia, kad atlieka gamyboje gali būti medžiaga energijai gauti</p> <p>Gamindamas pasigaminu ir energiją sau</p> <p>Rūšiovimas ir/ar atliekų prevencija man naudinga finansiškai ilgalaikėje perspektyvoje</p> <p>Taip besielgdami esame socialiai atsakinga įmonė</p> <p>Tinkamai taikydamos technologijas, diegdamos aplinkosauginius vadybos standartus (pvz., mažaaatliekines, atliekų deginimo) taupau išteklius</p> <p>Suprantu, kad jei nerūšiuosiu atliekų turėsiu mokėti daugiau („teršėjas moka“)</p>	<p>6. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PPRIVALOMI:</b> Pramonės įmonės, kurios yra isidiege arba ruošiasi diegti energijos suvartojimo efektyvumą didinančius procesus/technologijas (ŪM apklausa) - matuojama procentais.</p>	<p>Energijos suvartojimo intensyvumas pramonės įmonėse</p> <p>Pramonės įmonės, atlikusios energetinį auditą</p>	<p>Ūkio ministerija (atsakinga), Aplinkos ministerija (dalyvauja), Lietuvos verslo paramos agentūra (dalyvauja)</p>
<p><b>Didelė tarša gamyboje</b></p> <p>įmonės naudoja perteklinę pakuotę</p> <p>žemas investicijų į ekoinovacijas lygis</p> <p>energija ir resursai nenaudojami efektyviai</p> <p>menkai diegiami aplinkosauginiai standartai (aplinkos vadybos sistemos);</p>	<p>Įmonės, SVV</p>	<p>Kampanijos eigoje bus pasiekti ir kiti, į tikslinės auditorijos apibrėžimą nepatenkantys Lietuvos piliečiai. Tačiau didžiausias dėmesys ir kampanijos intensyvumas bus nukreiptas į apibrėžtą tikslinės auditorijos branduolį.</p> <p>Renkasi partnerius, kurie įsidiėgę aplinkosauginius standartus</p> <p>atliekas panaudoja gamyboje, diegia mažiau atliekų paliekančių procesų/ technologijas</p> <p>Projektuoja gaminius (pakuotes) vadovaudamiesi ekologinio projektavimo principais</p> <p>diegia aplinkosaugos vadybos sistemas (aplinkosaugos standartus)</p> <p>diegia ekoinovacijas</p> <p>rūpinasi taršos prevencija, įmonės veikloje naudoja mažiau teršiančius, mažesnį poveikį aplinkai darančius sprendimus, priemones, renkasi partnerius, kurie įsidiėgę aplinkosauginius standartus</p>	<p>Suvokia, kad atlieka gamyboje gali būti medžiaga energijai gauti</p> <p>Suvokia, kad atlieka gali būti panaudojama, jei ją tinkamai rūšiuosi</p> <p>Suvokia, kad aplinkosauginių standartų įdiegimas yra europietiško standarto / socialinės atsakomybės dalis</p> <p>Suvokia, kad aplinkosauginių standartų įdiegimas yra svarbi įmonės reputacijos dalis</p> <p>Atliekų prevencija man naudinga finansiškai ilgalaikėje perspektyvoje</p> <p>Sukuriamos atliekos yra kenksmingos aplinkai, o jų tvarkymas kainuoja</p> <p>Suvokia, kad prisideda prie klimato kaitos mažinimo</p> <p>Buvimas aplinkai draugiška įmone prisideda prie palankaus įmonės įvaizdžio formavimo, suteikia jai pranašumo</p> <p>Suvokia, kad būdami aplinkai draugiška įmonė prisideda prie visuomenės gerovės</p>	<p>7. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>8. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė</p>	<p><b>PPRIVALOMAS:</b> Aplinkosauginius standartus įsidiėgusių įmonių dalis – visos įmonės (Darbdavių apklausa. Atleika ŪM)</p> <p><b>PRIVALOMAS:</b> Įmonės, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo/ pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų. (Darbdavių apklausa. Atleika <b>PAPILDOMAS.</b> Įmonių, kurios domėjosi būdais, kaip taikyti ekoinovacijas, jų kaina, ekonomine nauda dalis (Darbdavių apklausa. Atleika ŪM)</p>		

<p><b>Nepakankamai vertinamos darnaus judumo ir ekologiško transporto teikiamos galimybės ir privalumai</b></p>	<p>Visuomenė</p>	<p>Vietoj asmeninio automobilio noriau renkasi viešąjį transportą</p> <p>Keičia kelionės įpročius</p> <p>Teikia pirmenybę ekologiškam transportui</p>	<p>Supranta, kad taip saugoma aplinka, mažinamos spūstys, taip keliauti pigiau ir sveikiau.</p> <p>Žino darnaus judumo, ekologiško ir viešojo ekologiško transporto privalumus.</p>	<p>9. Populiarinti darnų judumą ir ekologišką transportą</p> <p>10. Skatinti gyventojų aktyvumą: domėtis savo gyvenamoje ar artimoje vietovėje planuojamais ir įgyvendinamais darnaus judumo projektais ir vietoj asmeninio automobilio kasdieniam susisiekimui naudotis sukurtais darnaus judumo</p>	<p><b>PPRIVALOMI:</b> Gyventojų dalis, pritarianti nuostatai, kad ekologiškas viešasis transportas ir darnus judumas turi privalumų, todėl Lietuvoje reikia investuoti į šią sritį. (Gyventojų apklausa. Pradinę rodiklio reikšmę nustato SM, kitas apklausas atlieka FM.)</p> <p>69 proc. (2016 m. IV ketv.)</p> <p>74 proc. (2019 m. IV ketv.)</p> <p>Gyventojų dalis, kasdieniam susisiekimui ketinanti mažiau naudotis asmeniniu automobiliu ir pirmenybę teikti kitoms susisiekimo priemonėms (eiti pėsčiomis, važiuoti dviračiu, rinktis viešąjį transportą).</p> <p>(Gyventojų apklausa. Pradinę rodiklio reikšmę nustato SM, kitas apklausas atlieka FM.)</p>	<p>Viešuoju miesto transportu vežamų keleivių skaičius (Lietuvos statistikos departamento duomenys)</p>	<p>Susisiekimo ministerija (atsakinga), TID (dalyvauja)</p>
---	------------------	---	---	---	---	---	---

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas  
 Prioritėtinė komunikacijos kryptis:

Komunikacijos tema:

TVARI LIETUVA

Tvarus energijos vartojimas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<b>Neefektyvus išteklių naudojimas</b>	Visuomenė	Atsakingai naudoja energijos išteklius / energiją (išjungia šviesą, naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius, nepalieka įjungto kroviklio, išjungia prietaisus iš rozetės)	Suvokia atsakingo energijos išteklių/energijos išnaudojimo finansinę naudą ( per sieną/ per kaminą išeina pinigai)	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius/energiją (elektros energiją, šilumos energiją). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>				Sunaudotas galutinės energijos kiekis paslaugų ir namų ūkių sektoriuose			Aplinkos ministerija (atsakinga) Energetikos ministerija (dalyvauja), Viešųjų investicijų plėtros agentūra (dalyvauja).
Naudoja neefektyvią įrangą		Įsigydami prietaisus/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančiams) sprendimams	Mažiau energiją naudojančiais prietaisais / pastatai ilgoje perspektyvoje atsiperka	2. Skatinti dalyvauti renovacijos procesuose <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos prižasčių sumažinote energijos suvartojimą (pvz. apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikdami prietaisų budėjimo režime, pirkdami energiją tausojančius įrenginius). (AM Lietuvos gyventojų nuomonės dėl aplinkosaugos Lietuvoje tyrimas)			Namų ūkių, priskirtų geresnei energijos vartojimo efektyvumo klasei, skaičius			Antro tikslo įgyvendinimas planuojamas pagal priemones „Daugiabučių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas“ Nr. 04.3.1-APVA-V-003 projektus
Netaupo energijos išteklių		Dalyvauja renovacijos projektuose (renovuoja namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus)	Suvokia, kad ištekliai riboti. Mano netaupymas grįžta bumerangu (kenkia aplinkai, kurioje gyvenu ir gyvens mano vaikai)					Namų ūkiai, kuriuose padidintas atsinaujinančių išteklių energijos naudojimo efektyvumas			
Nerenovuoja pastatų			Ir mažais veiksmais aš galiu prisidėti procesų, vykstančių pasaulyje (klimato kaitos mažinimo)  Renovuotas būstas – pigesnis būsto išlaikymas, didesnė turto vertė, aukštesnis gyvenimo komfortas					Renovuotų būstų skaičius			
	Įmonės, viešųjų pastatų valdytojai, savivaldybės	Efektyviai naudoja energiją/ energijos išteklius (naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius)  Naudoja energiją iš vietinių (durpės ir atliekos) ir atsinaujinančių (saulė, vėjas, biomasė) energijos išteklių  Įsigydami įrangą/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančiams) sprendimams  Investuoja į pastatus siekdami energijos efektyvumo  Diegia vadybos sistemas, padedančias taupyti energiją, efektyviai naudoti kitus išteklius	Sutaupyta energija yra naujas energijos išteklius  Naudodamas vietinius energijos išteklius, remiu Lietuvos ekonomiką  Naudodamas atsinaujinančius energijos išteklius esu nepriklausomas, valdau savo išlaidas  Mato, atsakingo energijos naudojimo finansinę naudą (mažiau sunaudoji – mažiau moki už energiją)  Mažiau energiją naudojančiais įrangą / pastatai ilgoje perspektyvoje atsiperka  Investicijos į ekoinovacijas atsiperka nematerialiai (didesnis konkurencingumas, įmonės įvaizdis, miestas, kuriame gyveni, patrauklumas, lojalumas, socialiai atsakinga įmonė)	3. Skatinti įmones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>  4. Skatinti įmones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>  5. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<b>PPRIVALOMI</b>  Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos prižasčių sumažinote energijos suvartojimą (pvz. apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikdami prietaisų budėjimo režime, pirkdami energiją tausojančius įrenginius) (Įmonių apklausa UM)  Per paskutinį mėnesį įsigijote energijos iš vietinių šaltinių. (Įmonių apklausa UM)			Sunaudotas galutinės energijos kiekis įmonėse bei paslaugų sektoriuje			Energetikos ministerija (atsakinga), Ūkio ministerija (dalyvauja), Aplinkos ministerija (dalyvauja), Lietuvos verslo paramos agentūra (dalyvauja).

	Pastatų administravimo įmonės	<p>Atsakingai naudoja energijos išteklius / energiją (išjungia šviesą, naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius,, nepalieka įjungto kroviklio, išjungia prietaisus iš rozetės)</p> <p>Įsigydami prietaisus/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojantiems) sprendimams</p> <p>Dalyvauja renovacijos projektuose (renovuoja namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus)</p>	<p>Suvokia atsakingo energijos išteklių/energijos išnaudojimo finansinę naudą ( per sieną/ per kaminių išėina pinigai)</p> <p>Mažiau energiją naudojančius prietaisais / pastatai ilgoje perspektyvoje atsiperka</p> <p>Suvokia, kad išteklių riboti. Mano netaupymas grįžta bumerangu (kenkia aplinkai, kurioje gyvenu ir gyvens mano vaikai)</p> <p>Ir mažais veiksmais aš galiu prisidėti procesų, vykstančių pasaulyje (klimato kaitos mažinimo)</p> <p>Renovuotas būstas – pigesnis būsto išlaikymas, didesnė turto vertė, aukštesnis gyvenimo komfortas</p>	<p>6. Skatinti taupyti energijos išteklius/energiją (elektros energiją, šilumos energiją). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>7. Skatinti dalyvauti renovacijos procesuose <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PPRIVALOMI</b> Per paskutinį mėnesį atsakingai naudojo energijos išteklius / energiją (išjungė šviesą, naudojo efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius, išjungė prietaisus iš rozetės) (pastatų administravimo įmonių apklausa EM)</p> <p>Įsigydami prietaisus teikė pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojantiems) sprendimams (pastatų administravimo įmonių apklausa EM)</p> <p><b>PAPILDOMI</b> Dalyvavo renovacijos projektuose (renovavo namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus) (Vykdomų projektų duomenys)</p>	Sunaudotas galutinės energijos kiekis	<p>Energetikos ministerija (atsakinga).</p> <p>Septinto tikslo įgyvendinimas planuojamas pagal priemonės „Daugiabučių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas“ Nr. 04.3.1-APVA-V-003 projektus</p>
--	-------------------------------	--	---	--	---	---------------------------------------	--

\* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

## SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

### HORIZONTALUS

#### SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis

*Informavimas*

II Emocinis

*Nuostatų ugdymas*

III Elgesio

*Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Advertising: Research Evic

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.



Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą, vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas, ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes, kviesti naudotis, susipausti, pasidomėti. Žinoti, kad tai yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti, įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti prie vykdomų projektų čia ir dabar