

**IV SKYRIUS**  
**VEIKSMŲ PROGRAMOS PRIORITETO „APLINKOSAUGA, GAMTOS IŠTEKLIŲ**  
**DARNUS NAUDOJIMAS IR PRISITAIKYMAS PRIE KLIMATO KAITOS“**  
**ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS (TOLIAU ŠIAME SKYRIUJE – PRIEMONĖ)**

**PIRMASIS SKIRSNIS**

**PRIEMONĖ NR. 05.4.1-LVPA-K-808 „PRIORITETINIŲ TURIZMO PLĖTROS REGIONŲ**  
**E-RINKODARA“**

1. Priemonės aprašymas

<p>1.1. Priemonės įgyvendinimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.</p> <p>1.2. Įgyvendinant priemonę, prisidedama prie uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ įgyvendinimo.</p> <p>1.3. Remiama veikla – kultūros ir gamtos paveldo objektų e. rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose.</p> <p>1.4. Galimi pareiškėjai:</p> <p>1.4.1. savivaldybių administracijos;</p> <p>1.4.2. asociacijos.</p> <p>1.5. Galimi partneriai:</p> <p>1.5.1. biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendina biudžetinė įstaiga;</p> <p>1.5.2. asociacijos.</p>
---

2. Priemonės finansavimo forma

Negražinamoji subsidija.

3. Projektų atrankos būdas

Projektų konkursas.

4. Atsakinga įgyvendinančioji institucija

Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

5. Reikalavimai, taikomi priemonei atskirti nuo kitų iš ES bei kitos tarptautinės finansinės paramos finansuojamų programų priemonių

Pagal priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ bus remiama prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodaros veikla, kuri yra aktuali regionų (savivaldybių) lygmeniu, ir pareiškėjais galės būti savivaldybių administracijos arba asociacijos.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“, pagal kurią bus finansuojama įvairi nacionalinio lygmens turizmo rinkodaros veikla, tarp jų e. rinkodara (interneto svetainės [www.lithuania.travel](http://www.lithuania.travel), [www.lietuvosmarsrutai.eu](http://www.lietuvosmarsrutai.eu), rinkodara socialiniuose tinklalapiuose, paieškos sistemų rinkodara. Pareiškėju galės būti tik viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Saugomų teritorijų ir valstybinės reikšmės parkų tvarkymas, pritaikymas lankymui“, pagal kurią bus finansuojama saugomų teritorijų rinkodaros veikla.

6. Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Tarpinė reikšmė 2018 m. gruodžio 31 d.	Galutinė reikšmė 2023 m. gruodžio 31 d.
R.S.332	„Turistų (užsienio ir vietos) skaičius prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose“	Skaičius	4 596 800	3 716 859
P.S.337	„Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės“	Skaičius	140	327

#### 7. Priemonės finansavimo šaltiniai

(eurais)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai				
ES struktūrinių fondų lėšos – iki	Nacionalinės lėšos					
	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	Projektų vykdytojų lėšos				
		Iš viso – ne mažiau kaip	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	Savivaldybės biudžeto lėšos	Kitos viešosios lėšos	Privačios lėšos
1. Priemonės finansavimo šaltiniai, neįskaitant veiklos lėšų rezervo ir jam finansuoti skiriamų lėšų						
7 303 594	0	1 344 877	0	753 396	0	591 481
2. Veiklos lėšų rezervas ir jam finansuoti skiriamos nacionalinės lėšos						
794 593	0	161 762	0	80 881	0	80 881
3. Iš viso						
8 098 187	0	1 506 639	0	834 277	0	672 362

#### ANTRASIS SKIRSNIS

### **PRIEMONĖ NR. 05.4.1-LVPA-V-812 „NACIONALINIŲ TURIZMO MARŠRUTŲ, TRASŲ IR PRODUKTŲ RINKODARA BEI TURIZMO ŽENKLINIMO INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA“**

#### 1. Priemonės aprašymas

<p>1.1. Priemonės įgyvendinimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.</p> <p>1.2. Įgyvendinant priemonę, prisidedama prie uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ įgyvendinimo.</p> <p>1.3. Remiamos veiklos:</p> <p>1.3.1. nacionalinių turizmo maršrutų, turizmo trasų ir prioritetinių turizmo produktų, apimančių kultūros ir gamtos paveldo objektus, rinkodara;</p>
---

1.3.2. informacinių kelio ženklų, nurodytų Kelių eismo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. gruodžio 11 d. nutarimu Nr. 1950 „Dėl Kelių eismo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Kelių eismo taisyklės), 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu), projektavimas, gamyba, įrengimas.

1.4. Galimas pareiškėjas – viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“.

1.5. Galimi partneriai:

1.5.1. biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių savininko (dalininko) teisės ir pareigos įgyvendina biudžetinė įstaiga;

1.5.2. valstybinės reikšmės kelius prižiūrinčios valstybės įmonės, Lietuvos automobilių kelių direkcija prie Susisiekimo ministerijos.

## 2. Priemonės finansavimo forma

Negražinamoji subsidija.

## 3. Projektų atrankos būdas

Valstybės projektų planavimas.

## 4. Atsakinga įgyvendinančioji institucija

Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

5. Reikalavimai, taikomi priemonei atskirti nuo kitų iš ES bei kitos tarptautinės finansinės paramos finansuojamų programų priemonių

Pagal priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ bus remiamos įvairios nacionalinio lygmens turizmo propagavimo ir rinkodaros veiklos, tarp jų ir e-rinkodara (internetu svetainės [www.lithuania.travel](http://www.lithuania.travel), [www.lietuvosmarsrutai.eu](http://www.lietuvosmarsrutai.eu), rinkodara socialiniuose tinklalapiuose, paieškos sistemų rinkodara), taip pat ženklimas informaciniais kelio ženklais, nurodytais Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu). Pareiškėju galės būti tik viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“, pagal kurią bus finansuojamos prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodaros veiklos, kurios yra aktualios regionų (savivaldybių) lygmeniu, ir pareiškėjais galės būti savivaldybių administracijos arba asociacijos, su priemone „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“, pagal kurią bus finansuojamos ženklų, išskyrus informacinius kelio ženklus, nurodytus Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu), informacinių stendų, nuorodų ir kitos ženklinimo infrastruktūros projektavimas, gamyba, įrengimas regionų (savivaldybių) lygmeniu, ir pareiškėjais galės būti tik savivaldybių administracijos.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Saugomų teritorijų ir valstybinės reikšmės parkų tvarkymas, pritaikymas lankymui“, pagal kurią bus finansuojamos veiklos, orientuotos į saugomose teritorijose esančių kultūros ir gamtos paveldo objektų tvarkymą ir pažinimą, o informaciniai kelio ženklai, nurodyti Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 ir 629 punktuose, bus įrengti tik saugomose teritorijose prie tvarkytinų, sutvarkytų ir pritaikytų lankymui objektų, jie taip pat informuos apie saugomų teritorijų pradžios ribas.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Visuomenės informavimas apie aplinką ir aplinkosauginių rekreacinių objektų tvarkymas“, pagal kurią bus finansuojamos visuomenės informavimo, edukacinės ir švietimo įvairiais aplinkos klausimais veiklos.

## 6. Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Tarpinė reikšmė 2018 m. gruodžio 31 d.	Galutinė reikšmė 2023 m. gruodžio 31 d.
R.S.332	„Turistų (užsienio ir vietos) skaičius prioritetinguose turizmo plėtros regionuose“	Skaičius	4 596 800	3 716 859
P.S.337	„Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės“	Skaičius	70	179

#### 7. Priemonės finansavimo šaltiniai

(eurais)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai				
ES struktūrinių fondų lėšos – iki	Nacionalinės lėšos					
	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	Projektų vykdytojų lėšos				
		Iš viso – ne mažiau kaip	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	Savivaldybės biudžeto lėšos	Kitos viešosios lėšos	Privačios lėšos
1. Priemonės finansavimo šaltiniai, neįskaitant veiklos lėšų rezervo ir jam finansuoti skiriamų lėšų						
8 552 228	1 575 365	0	0	0	0	0
2. Veiklos lėšų rezervas ir jam finansuoti skiriamos nacionalinės lėšos						
587 207	100 555	0	0	0	0	0
3. Iš viso						
9 139 435	1 675 920	0	0	0	0	0

### TREČIASIS SKIRSNIS

#### PRIEMONĖ NR. 05.4.1-LVPA-R-821 „SAVIVALDYBĖS JUNGIANČIŲ TURIZMO TRASŲ IR TURIZMO MARŠRUTŲ INFORMACINĖS INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA“

##### 1. Priemonės aprašymas

<p>1.1. Priemonės įgyvendinimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.</p> <p>1.2. Įgyvendinant priemonę, prisidedama prie uždavinio „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“ įgyvendinimo.</p> <p>1.3. Remiama veikla – informuoti ir žymėti lankytinas vietas skirtos ženklinimo infrastruktūros, t. y. ženklų (išskyrus informacinius kelio ženklus, nurodytus Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu), nuorodų, informacinių stendų ir pan., projektavimas, gamyba, įrengimas.</p> <p>1.4. Galimi pareiškėjai – savivaldybių administracijos.</p> <p>1.5. Galimi partneriai – biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendina biudžetinė įstaiga.</p>
--

## 2. Priemonės finansavimo forma

Negražinamoji subsidija.

## 3. Projektų atrankos būdas

Regionų projektų planavimas.

## 4. Atsakinga įgyvendinančioji institucija

Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

## 5. Reikalavimai, taikomi priemonei atskirti nuo kitų iš ES bei kitos tarptautinės finansinės paramos finansuojamų programų priemonių

Pagal priemonę NR. 05.4.1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ bus remiamas ženklų, išskyrus informacinius kelio ženklus, nurodytus Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu), informacinių stendų, nuorodų ir kitos ženklinimo infrastruktūros projektavimas, gamyba, įrengimas regionų (savivaldybių) lygmeniu, ir pareiškėjais galės būti tik savivaldybių administracijos.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“, pagal kurią bus finansuojamas ženklinimas informaciniais kelio ženklais, nurodytais Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 punkte (krypties rodyklė į lankytiną vietą su grafiniu lankytinos vietos vaizdu). Pareiškėjais galės būti tik viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“.

Reikalavimas nustatytas dėl galimų sankirtų su priemone „Saugomų teritorijų ir valstybinės reikšmės parkų tvarkymas, pritaikymas lankymui“, pagal kurią informaciniai kelio ženklai, nurodyti Kelių eismo taisyklių 1 priedo 628 ir 629 punktuose, bus įrengti tik saugomose teritorijose prie tvarkytinų, sutvarkytų ir pritaikytų lankymui objektų, jie taip pat informuos apie saugomų teritorijų pradžios ribas.

## 6. Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Tarpinė reikšmė 2018 m. gruodžio 31 d.	Galutinė reikšmė 2023 m. gruodžio 31 d.
R.S.332	„Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičius prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose“	Skaičius	4 596 800	3 716 859
P.N.817	„Įrengti ženklinimo infrastruktūros objektai“	Skaičius	800	1 150

## 7. Priemonės finansavimo šaltiniai

(eurais)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai				
ES struktūrinių fondų lėšos – iki	Nacionalinės lėšos					
	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	Projektų vykdytojų lėšos				
		Iš viso – ne mažiau kaip	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	Savivaldybės biudžeto lėšos	Kitos viešosios lėšos	Privačios lėšos
1. Priemonės finansavimo šaltiniai, neįskaitant veiklos lėšų rezervo ir jam finansuoti skiriamų lėšų						
5 792 400	0	1 039 338	0	1 022 188	0	17 150
2. Veiklos lėšų rezervas ir jam finansuoti skiriamos nacionalinės lėšos						
0	0	0	0	0	0	0
3. Iš viso						
5 792 400	0	1 039 338	0	1 022 188	0	17 150