

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą, vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas, ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes, kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti, įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti prie vykdomų projektų čia ir dabar

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

EFEKTYVI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Kokybiškas aptarnavimas viešajame sektoriuje (darbuotojų kompetencijos ir paslaugos)

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Gyventojams teikiamų paslaugų nepakankama, nes:</p> <p>Nepakankama tarnautojų orientacija į vartotoją, paslaugos gavėją, tarnautojai nesupranta, kad jie reprezentuoja valstybę, savo įstaigą,</p> <p>Nepakankamos įstaigų kompetencijos procesų valdymui, efektyvumui, nepakankami vadybiniai įgūdžiai,</p> <p>Tarnautojai yra įpratę dirbti pagal instrukciją, anksčiau paslaugos buvo tobulinamos tik keičiant instrukcijas, procesus (pvz., padaryti dokumento kopiją),</p> <p>Institucijos orientuojasi į procesus, o ne rezultatus,</p> <p>Nepakankamas IRT sprendimų diegimas.</p> <p>Netaikoma piliečių chartija ir kt. iniciatyvos – institucija įsipareigoja geranoriškai aptarnauti pagal vertybes (piliečių chartijoje įtvirtinti institucijos įsipareigojimai, pagal kokius principus ir kokius paslaugų standartus piliečiui bus teikiama viešoji paslauga, užtikrinantys teikiamos paslaugos kokybę ir tinkamą</p>	<p>Įstaigų vadovai (Viešojo valdymo institucijos: Ilgoninės, mokyklos, savivaldybės administracijos, ministerijos, seimui atskaitingos institucijos, viešasis paslaugas teikiančios institucijos, valstybinės ir savivaldybių įmonės, teikiančios viešasis paslaugas)</p>	<p>EFEKTYVUMAS:</p> <p>Seka ir mato teikiamų paslaugų kokybę,</p> <p>Įstaigos diegia kokybės standartus,</p> <p>Skatina savo įstaigoje profesionaliai tvarkyti procesus, vadybą tam skiria resursus ir lėšas,</p> <p>Elektroninės priemonės yra teikiamas prioritetas,</p> <p>Pritraukia gabius, teisingus žmones, talentus</p> <p>Rūpinasi tarnautojų kvalifikacija, aplinka, gerove, motyvacija</p> <p>Formuoja įstaigos organizacinę kultūrą, kuri turi įtakos teikiamų paslaugų geresnei kokybei ir įstaigos palankiam mikroklimatui</p> <p>Vertina priimamų sprendimų pokytį, inicijuodami pokyčius atlieka poveikio vertinimą,</p> <p>Sprendimus priima remdamiesi įrodymais</p>	<p>ŽINIOS:</p> <p>Suvokia, kad reprezentuoja valstybę.</p> <p>Yra pokyčių vėliavnešiai</p> <p>Įstaigos vadovas supranta save kaip įstaigos kultūros puoselėtoją – turi ir supranta elgesio kodą,</p> <p>Kokybės standartai yra mada,</p> <p>Mato ir supranta procesų tvarkymo prasmę,</p> <p>Paslaugos turi būti kokybiškos, patogios, patrauklios klientui, o būdas turi būti pritaikytas klientui (arba elektroninės, arba ne),</p> <p>a) nuo įstaigos vadovo labai priklauso įstaigos veiklos rezultatai,</p> <p>b) viešosios paslaugos turi būti kokybiškos, patogios, patrauklios klientui, o paslaugų teikimo būdas turi būti pritaikytas klientui</p> <p>c) tobulėjant IT ir kt. technologijoms, būtina keistis ir skatinti modernių paslaugų diegimą bei įstaigos veiklos modernizavimo procesus.</p> <p>d) vadovaujamos įstaigos veiklos ir rezultatai prisideda prie visuomenės gerovės kūrimo.</p>	<p>1. Skatinti įstaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. NUOSTATOS</p> <p>2. Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą NUOSTATOS</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Dalis įstaigų vadovų, kurie pritaria nuostatai, kad kokybės vadybos sistemų diegimas yra svarbus tobulinant įstaigos teikiamų paslaugų kokybę (Įstaigų vadovų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>PAPILDOMI:</p> <p>Dalis tarnautojų, kurie žino ir vadovaujasi savo įstaigos vertybėmis* (Tarnautojų apklausa. Atsakinga VRM)</p> <p>Dalis tarnautojų, kurie sutinka, kad yra nuolatos skatinami ieškoti naujų geresnių būdų atlikti savo darbą* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Dalis įstaigų, kurios periodiškai atlieka klientų pasitenkinimo apklausas* (VRM duomenys)</p> <p>Organizuojamų konkursų skaičius (pvz., renkant geriausią vadovą, instituciją, vidinės komunikacijos projektas, efektyviausia vadybos sistema) (VRM duomenys)</p> <p>Įgyvendintų vidinės komunikacijos projektų skaičius (VRM duomenys)</p> <p>Taikoma piliečių chartija savivaldybėse (VRM duomenys)</p>		50 proc.	<p>Viešojo valdymo institucijų, įdiegusių vadybos kokybės sistemas, dalis (nuo visų įstaigų) (VRM)</p> <p>Valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų, kurios naudoja veiklos valdymo tobulinimo priemones dalis (VRM)</p>		Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja)	

<p>Tarnautojai, viešojo valdymo institucijų darbuotojai (ligoninės, mokyklos, savivaldybės administracijos, ministerijos, seimui atskaitingos institucijos, viešąsias paslaugas teikiančios institucijos, valstybinės ir savivaldybių įmonės, teikiančios viešąsias paslaugas)</p>	<p>Klientus aptarnauja greitai ir kokybiškai</p> <p>Tarnautojai nuolat domisi, ar klientai patenkinti teikiamomis paslaugomis</p> <p>Neprašo tos informacijos, kuri klientui teikti yra nebūtina (ją gauna kitais institucijai priinamais būdais),</p> <p>Dalyvauja kvalifikacijos kėlimo programose, tobulinasi formaliai ir neformaliai.</p> <p>Dalyvauja ir palaiko diegiamas vadybos sistemas</p> <p>Procesų kokybę tikrina iš kliento pusės,</p> <p>Procesams pasibaigus atlieka įvertinimą.</p> <p>Procesų kokybę tikrina iš kliento pusės,</p> <p>Procesams pasibaigus atlieka įvertinimą.</p>	<p>Pažiūri į savo darbą iš šalies ir nori pagerinti savo darbą</p> <p>Suvokia ir didžiuojasi, kad nuo jo veiklos kokybės priklauso visuomenės gerovė,</p> <p>Mato viešojo sektoriaus patrauklumą ir privalumus, kaip gyvenimo pasirinkimą</p> <p>Žino įstaigos vertybes, tarnautojų etikos taisyklės ir jomis vadovaujasi</p> <p>Supranta, kas yra procesų valdymas, kaip juos padaryti efektyvesnius, bei teikia pasiūlymus vadovui,</p> <p>Žiūri į interesantą kaip į klientą,</p> <p>Geras aptarnavimas – Europinio standarto dalis</p> <p>Žiūri į interesantą kaip į klientą,</p> <p>Geras aptarnavimas – Europinio standarto dalis</p>	<p>3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai</p> <p>4. Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė</p>	<p>PRIVALOMI: Pasitenkinimas paslaugų kokybe (Vidaus reiklų ministerijos užsakymu atliekama apklausa „Lietuvos gyventojų apklausa apie pasitikėjimą valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis“)</p> <p>PAPILDOMI: Dalis tarnautojų, kurie sutinka su teiginiu: - Mūsų įstaiga siūlo kokybiškas paslaugas* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Dalis tarnautojų, kurie sutinka su teiginiais: - Darbe galiu pritaikyti savo gebėjimus* - Dirbdamas šį darbą galiu daryti įtaką Lietuvos gerovei* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Tarnautojai įsitraukimo, pasitenkinimo rodikliai* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Tarnautojų dalis manančių, kad valstybės tarnyba patraukli* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Valstybės tarnautojų, žinančių ir taikančių įstaigos klientų aptarnavimo standartus* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p>			
<p>Gyventojai nepasitikimi valstybės institucijomis,</p> <p>Prasta institucijų reputacija, o gyventojai nepalaiko institucijų sprendimų (Reputacija – tai pagarba, pasitikėjimas. Palaikymas reiškia, kad mielai norėtų kreiptis ateityje)</p>	<p>Visuomenė</p> <p>Palaiko valstybės / savivaldybės vykdomas iniciatyvas,</p> <p>Reikalauja paslaugos kokybės,</p> <p>Vertina tarnautojo specialybę kaip patrauklią darbinę veiklą, padedančią save realizuoti, Teigiamai atsiliepia žiniasklaidoje / socialinėje medijoje,</p>	<p>Auga tarnautojų reputacija - pagarba, pasitikėjimas, palaikymas, mielai nori kreiptis ateityje,</p> <p>Daugiau žmonių svarsto tarnautojo profesiją,</p> <p>Pasitikimi tarnautojais, valstybės institucija,</p> <p>Supranta, kad dirba profesionaliai,</p> <p>Geras aptarnavimas yra Europinio standarto dalis</p> <p>Žiūri į tarnautoją kaip į iniciatyvų paslaugos teikėją,</p> <p>Tikisi paslaugą gauti greitai ir kokybiškai,</p>	<p>5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis lėšomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>6. Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojo reputaciją visuomenės akyse HORIZONTALUS</p>	<p>PRIVALOMI: Gyventojų, manančių, kad valstybės tarnautojų veikla gerėja, dalis (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM).</p> <p>Gerėja valstybės įstaigų reputacijos vertinimas (pagarba, profesionalumas, skaidrumas)*</p> <p>PAPILDOMI: Dalis gyventojų, teigiančių, kad yra linke reaguoti į gera/blogą viešąją paslaugą siekiant tobulinti viešojo valdymo sistemą* (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Teigiamų / neigiamų atsiliepimų skaičius žiniasklaidoje / socialinėje medijoje,</p>		<p>Padidėja gyventojų, manančių, kad Lietuvoje viešojo valdymo institucijų veikla gerėja, dalis (VRM užsakymu atliekama apklausa „Lietuvos gyventojų apklausa apie pasitikėjimą valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis“) (VRM)</p>	<p>29</p> <p>32</p>

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

EFEKTYVI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Efektyvus ir skaidrus viešojo sektoriaus valdymas (sistemos atvirumas).

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Nepakankamai aktyviai naudojami e-paslaugomis:</p> <p>Viešųjų paslaugų yra daug, tačiau jų kokybė menka, jos nepakankamai atitinka vartotojų poreikius</p> <p>Verslas mažai naudoja IRT galimybes</p> <p>Neaišku, kaip atvirus duomenis parengti ir jais naudotis, nepakankamai išplėtoti atvirų duomenų politika</p>	Visuomenė	<p>Aktyviai naudojasi viešosiomis e-paslaugomis darbe ir gyvenime, taiko savo veikloje</p> <p>Nuolat domisi naujienomis, susijusiomis su e. paslaugų ir atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis</p> <p>Naudojasi atvirais duomenimis darbe ir gyvenime</p>	<p>Žino, kokias paslaugas gali gauti elektroniniu būdu.</p> <p>E-paslaugos yra patogios, lengvas, greitas būdas tvarkyti reikalus.</p> <p>Jeigu norėčiau pasinaudoti e-paslaugomis, žinau (e-portalai), kur kreiptis (vieno langelio principas).</p> <p>Žino, kas yra atviri duomenys, supranta jų naudą ir pritaikomumą.</p>	<p>1. Populiarinti viešąsias ir administracines e-paslaugas HORIZONTALUS</p> <p>2. Supažindinti su atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis ir skatinti jais naudotis.</p>	<p>PRIVALOMAS: Dalis gyventojų, kuriems viešosios e-paslaugos yra kasdienio gyvenimo dalis* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>PRIVALOMAS: Dalis gyventojų, pasinaudojusių atvirais duomenimis savo reikmėms* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>PAPILDOMAS: Dalis gyventojų, žinančių apie atvirus duomenis ir jų teikiamas galimybes* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>			<p>Dalis gyventojų, kurie naudojami elektroniniu būdu teikiamomis viešosiomis ir administracinėmis paslaugomis (visų šalies gyventojų procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas)</p>	37 proc. (2012 m.)	60 proc. (2020 m.)	Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (dalyvauja). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).
	Verslo įmonės	<p>Aktyviai naudojami viešosiomis e-paslaugomis</p> <p>Naudojami atvirais duomenimis savo verslo kūrimui ir plėtrai</p>	<p>Žino, kokias paslaugas gali gauti elektroniniu būdu.</p> <p>E-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis.</p> <p>Jeigu norėčiau pasinaudoti e-paslaugomis, žinau (e-portalai), kur kreiptis (vieno langelio principas).</p> <p>Žino apie esamus atvirus duomenis, supranta jų naudą ir pritaikomumą.</p>	<p>3. Populiarinti viešąsias ir administracines e-paslaugas verslui</p> <p>4. Supažindinti su atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis ir skatinti verslo įmones jais naudotis.</p>	<p>PRIVALOMAS: Dalis įmonių, kurioms viešosios e-paslaugos yra kasdienis darbo įrankis* (Įmonių apklausa. Atlieka ŪM)</p> <p>PRIVALOMAS: Dalis įmonių, pasinaudojusių atvirais duomenimis savo reikmėms* (Įmonių apklausa. Atlieka ŪM)</p> <p>PAPILDOMAS: Dalis gyventojų, žinančių apie atvirus duomenis ir jų teikiamas galimybes* (Įmonių apklausa. Atlieka ŪM)</p>			<p>PAPILDOMI RODIKLIAI: Pardavimo e. tinklais apimtis, palyginti su visa apyvarta (procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos Respublikos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 4 tikslas, 4.1 uždavinys - Atsakinga Ūkio ministerija)</p> <p>Dalis įmonių, kurios parduoda prekes ar paslaugas elektroniniais tinklais (visų šalies įmonių procentais) 2014-03-12 LRV patvirtinta Informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos Respublikos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 4 tikslas)</p>	11 proc. (2012 m.)	20 proc. (2020 m.)	Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (dalyvauja). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).

<p>ŽINIJIMAS APIE E-VALDŽIOS IR E-DEMOKRATIJOS GALIMYBES</p> <p>Gyventojai mažai įsitraukia į šalies valdymą. Teisinių instrumentų kaip dalyvauti šalies valdyme daug, tačiau piliečiai nedalyvauja, nes nežino teisinių instrumentų – kada, kaip, kur.</p> <p>Gyventojai mažai žino apie sukurtas e. valdžios paslaugų naudojimo galimybes e-savivaldos kanalus, mokėti mokesčius, pateikti pasiūlymus Vyriausybei)</p> <p>Naujų techninių e-valdžios priemonių sukūrimo poreikis (pvz., balsuoti internetu, bendrauti su valdžia per e-valdžios, e-savivaldos kanalus)</p>	<p>Visuomenė</p>	<p>EFEKTYVUMAS:</p> <p>Naudojasi valstybės e-paslaugomis.</p> <p>Dalyvauja rinkimuose, tarp jų ir balsuoja internetu.</p> <p>Moka mokesčius internetu.</p> <p>Teikia pasiūlymus dėl teisės aktų, dalyvauja priimančioms valstybės ir savivaldos sprendimus.</p> <p>Teikia prašymus ir deklaracijas.</p> <p>Dalyvauja internetiniuose forumuose, svarstymuose, viešose diskusijose.</p>	<p>ŽINIOS:</p> <p>Žinau, kad galiu kreiptis,</p> <p>Žinau, į ką kreiptis konkrečiais aktualiais klausimais,</p> <p>Pasitikiu ir matau, kad mano nuomonė išklaudyta,</p> <p>Žinau, kad mano nuomonė, pateikta per e-priemones, yra pastebima ir vertinama,</p> <p>Į mano nuomonę sureaguota,</p> <p>Dalyvauti priimančioms sprendimus man patogu, greita, taupau laiką.</p>	<p>5. Skatinti gyventojus labiau naudotis e-valdžios paslaugomis HORIZONTALUS</p> <p>PRIVALOMI: Dalis gyventojų, kurie naudojami administracinėmis elektroninėmis paslaugomis, teikiamomis per elektroninės valdžios vartų portalą (visų šalies gyventojų procentais). / 2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas, 2.1 uždavinys)</p> <p>REKOMENDUOJAMI:</p> <p>Didėjantis bendras žmonių (unikalių vartotojų) skaičius, besinaudojantis e-valdžios paslaugomis* (E-valdžios portalo duomenys - skaitliukas. Fiksuoja SM)</p>	<p>Dalis gyventojų, kurie naudojami administracinėmis elektroninėmis paslaugomis, teikiamomis per elektroninės valdžios vartų portalą (visų šalies gyventojų procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas, 2.1 uždavinys)</p> <p>6 proc. (2012 m.)</p> <p>50 proc. (2020 m.)</p>	<p>Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (dalyvauja). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).</p>
<p>Ribotas viešųjų sprendimų atvirumas ir skaidrumas:</p> <p>Visuomenė neteisingai identifikuoja korupcijos apraiškas,</p> <p>Visuomenė yra tolerantiška korupcijos apraiškoms,</p> <p>Gyventojai patys inicijuoja ir pasinaudoja korupcijos galimybėmis,</p> <p>Gyventojai bijo informuoti apie korupcijos apraiškas („skundiku“ būti nepriimta),</p> <p>Gyventojams susidaro nebaudžiamumo įspūdis: korupcijos bylos užtrunka ilgai, iširti ir įrodyti sudėtinga,</p> <p>Jei žmogus išteisinamas, tada tai jau nebepaviešinama,</p> <p>Situacijos įtraukia į korupcijas.</p>	<p>Visuomenė</p> <p>Atskiri individai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pacientai, - Verslo įmonės (ypač verslo pradžia), - Jaunimas, - Vairuotojai, - Tie, kas turi reikalų su valstybės institucijomis, - Pensininkai. 	<p>Neduoda kyšių,</p> <p>Praneša apie korupcijos apraiškas, informuoja atitinkamas institucijas,</p> <p>Reaguoja, nelieka abejingi matydami korupcijos atvejus aplinkoje</p> <p>Dalyvauja antikorupcijos iniciatyvose.</p>	<p>Žinau, kas yra korupcija (atpažįsta korupciją).</p> <p>Suvokia, kuo skiriasi žmogiška padėka nuo kyšio: (<i>išsipirkti iš policininko ar nešti dovanas gydytojui – tai nėra smulkmena</i>)</p> <p>Savo veiksmams galiu sumažinti korupciją,</p> <p>Duodamas kyšį ir imdamas kyšį aš prisidedu prie korupcijos,</p> <p>Nesijaučia auka</p> <p>Žino, kad už korupciją bausmė neišvengiama,</p> <p>Žino, kad pranešimas apie korupciją baigiasi rezultatu.</p>	<p>6. Mokyti gyventojus atpažinti korupciją ir skatinti juos dalyvauti antikorupcinėse iniciatyvose.</p>	<p>Nacionalinės kovos su korupcija 2011–2014 metų programos įgyvendinimo priemonių planas ir jo vykdymo iki 2015-2020</p>	<p>Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Veiklos bus vykdomos pagal VP 10.1.2 uždavinio projektą (planuojamas vykdytojas STT). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).</p>
	<p>Viešasis sektorius, tarnautojai</p>	<p>Reaguoja, nelieka abejingi ir praneša apie korupcijos apraiškas, informuoja atitinkamas institucijas,</p> <p>Neima kyšių, „dovanų“, Esant reikalui nusišalina nuo sprendimų priėmimo,</p>	<p>Supranta, kada kyla konfliktas viešųjų ir privačių interesų derinimui,</p> <p>Suvokia, kuo skiriasi žmogiška padėka nuo kyšio,</p> <p>Moka išvengti abejotinių situacijų.</p> <p>Žino, kad už korupciją bausmė neišvengiama,</p> <p>Žino, kam ir kaip pranešti apie korupcijos apraiškas.</p>	<p>7. Mokyti tarnautojus elgtis viešųjų ir privačių interesų požiūriu sudėtingose situacijose; Formuoti pilietiškumo nuostatas ir nepakantumą korupcijai</p>	<p>Nacionalinės kovos su korupcija 2011–2014 metų programos įgyvendinimo priemonių planas ir jo vykdymo iki 2015-2020</p>	

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.