

**VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA**  
NEFORMALIAUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki			Atnaujinimo data		
	Mokslo sritis	Progr.	Registr. Nr.						

**Pavadinimas**

Socialinis dizainas - bendruomenių socialiniam verslumui skatinti bei su tikslu atlikti motyvuojančią, aktyvinančią įtaką visuomenei.

**Būtinasis pasirėngimas neformalaus ugdymo programai:**

Būti VDA, VTDK arba KU studentu

**Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai:**

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Bus įgautas suvokimas, kas tai yra socialinis dizainas ir verslas, jų skirtumai, panašumai, specifika.	Paskaita, pratybos. Bendri idėjų ir tyrimų aptarimai, individualios konsultacijos, problemų formulavimas ir sprendinių paieška.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
2	Suformuotas gebėjimas analizuoti informaciją socialinėje plotmėje, išskyrimas vienos problemos, jos įvertinimas ir atrasti galimi sprendiniai naudojantis dizaino įrankiais	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
3	Suformuoti gebėjimai analizuoti konkrečius sėkmės atvejus, interpretuoti šiuos pavyzdžius, įvertinti juos įtakojančią kontekstą.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
4.	Surastos informacijos ir atlikto tyrimo rezultatų ir jų interpretavimo sintezavimas žodžiu ir raštu, išugdyti motyvaciniai argumentai.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
5.	Suformuoti gebėjimai pritaikyti jau įgytas žinias vizualiosios komunikacijos srityje, kuriant socialinio dizaino ir verslo idėjas	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas
6.	Suformuoti gebėjimai kurti išvalgas, strategiją ir sintezuoti informaciją.	Paskaita, pratybos. Bendri darbų aptarimai, praktiniai užsiėmimai.	Projektų peržiūra, refleksijų gilumas

**Neformalaus ugdymo programos tikslas**

Kursu „Socialinis dizainas ir verslas“ siekiama ugdyti studentų išvalgumą, empatiją stebint aplink esančius socialinius reiškinius, visuomenės problemas, o taip pat norima, kad studentai taptų socialiai atsakingi, gebėtų įvardinti socialines problemas ir savo indėlį jas sprendžiant. Skatinama pasitelkti kūrybinį mąstymą, naudoti dizainerio įgytus įgūdžius bei įrankius ir rasti efektyvius, inovatyvius būdus sprendžiant visuomenės

skaudulius, problemas. Taip pat siektina, kad studentai matytų tame ir galimybę sukurti socialinį verslą, kuris įgalintų gauti pelną, kurti darbo vietas .

#### Anotacija

Studentas supažindinamas su socialinio verslo bei dizaino situacija pasaulyje ir Lietuvoje. Pristatomi gerieji pavyzdžiai. Pateikiami apibrėžimai, kas tai yra socialinis dizainas ir verslas, jų panašumai bei skirtumai. Suteikiama galimybė per kūrybines dirbtuves, pasitelkiant dizaino mąstymo metodus, pabandyti atrasti sau artimos socialinės problematikos sprendimus, kurti socialinio verslo idėjas.

#### Neformalaus ugdymo programos paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa	Rūšis	
Pirma	BA ir MA	

#### Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

6. Socialinis dizainas/verslas

#### Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Kas yra socialinis dizainas ir verslas ir kuo jie ypatingi, kuo skiriasi?	M. Žalneravičius
2.	Socialinio dizaino/verslo veiklos spektras	M. Žalneravičius
3.	Socialinio dizaino/verslo kuriama nauda visuomenei	M. Žalneravičius
4.	Kas yra socialinė inovacija?	M. Žalneravičius
5.	Socialinio dizaino ir vizualiosios komunikacijos santykis	M. Žalneravičius
6.	Socialinės problematikos dekonstrukcija	M. Žalneravičius

#### Vertinimo kriterijai:

Tyrimo gylis, idėjų kiekis, kokybė, entuziazmas, komunikacija, bendradarbiavimas

#### Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Egz. sk. fak. metod. kab.	Prieiga internete
		šifras	egz. sk.			
1.	LEAP dialogues : career pathways in design for social innovation. Mariana Amatullo	7.05L e01	-	-	-	-
2.	Design, when everybody designs : an introduction to design for social innovation. Manzini, Ezio.	65Ma 398	-	-	-	-

3.	Social business: an opportunity to transform work and create value	-	-	-	-	-
4.	Social Design for Service. Building a Framework for Designers Working in the Development Context	-	-	-	-	-

Papildoma literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros šaltinio pavadinimas

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teorija	Auditorija	12	Asmeniniai nešiojami kompiuteriai, skaitmeninės laikmenos, rašikliai, popierius, kt. pagalbinės priemonės
Praktiniai užsiėmimai	Dirbtuvės	12	Asmeniniai fotoaparatai, asmeniniai nešiojami kompiuteriai, skaitmeninės laikmenos, spalvoti markeriai. Praktiniai užsiėmimai vyksta studijoje / auditorijoje.
Savarankiškas darbas	Dirbtuvės	12	Asmeniniai fotoaparatai, asmeniniai nešiojami kompiuteriai, skaitmeninės laikmenos, spalvoti markeriai.. Praktiniai užsiėmimai vyksta studijoje / auditorijoje.
Konsultacijos	Auditorija	12	Asmeniniai fotoaparatai, asmeniniai nešiojami kompiuteriai, skaitmeninės laikmenos, rašikliai, popierius, kt. pagalbinės priemonės

Koordinuojanti(s) dėstytoja(s)

Pareigos	Mokslo laipsnis, pavardė, vardas	Tabelio Nr.
Lekt.	Marius Žalneravičius	6228

Padalinys

Pavadinimas	Kodas
Grafinio dizaino katedra	5206

**Neformalaus ugdymo programos organizavimo forma**

Semestras	Dėstyimo forma	Struktūra			Iš viso val.
		Teorija	Praktinis ir sav. darbas	Konsultacijos	
	Paskaitos	6	10	0	16

Dėstomoji kalba

lietuvių	L	anglų	A	rusų	R	prancūzų	P	vokiečių	V	kita	Kt.
----------	---	-------	---	------	---	----------	---	----------	---	------	-----

