

**VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA**  
NEFORMALIAUS UGDYMO PROGRAMA

Dalyko/modulio kodas	M	B		Atestuotas iki			Atnaujinimo data		
	Mokslų sritis	Progr.	Registr. Nr.						

Pavadinimas

Tekstilės dizaino idėjų komercializavimo galimybės: vartotojų įvertinimas ir tikslingos komunikacijos strategijos bei stendo paruošimas

Būtinasis pasirengimas neformalaus ugdymo programai:

Būti VDA, VTDK arba KU studentu

Siekiami neformalaus ugdymo programos rezultatai:

Temos nr.	Programos rezultatai	Programos metodai	Dalyvių pasiekimų vertinimo metodai
1	Turės žinių bei gebės diskutuoti apie šiandieninius tekstilės dizaino aktualijas bei tendencijas, įvardinti ir apibūdinti kuriamų dizaino idėjų ar produktų pridėtinę vertę bei inovatyvumą, įvertinant konkurencinę aplinką Lietuvoje ir užsienyje	Atvejų analizė, Paskaita, Probleminis mokymas, pratybos, minčių, idėjų, koncepcijų žemėlapių sudarymas, individualios konsultacijos	Analitinis vertinamasis aptarimas, Ataskaita (koncepcijos, tyrimo, eskizo, projektinės veiklos etapų ar pan)
2	Gebės tirti vartotojus ir tinkamai pasirinkti jų pasiekimo kanalus, praktiškai taikyti dizaino idėjoms ar produktams tinkamus kainodaros formavimo metodus individualioje kūryboje	Atvejų analizė, Paskaita, probleminis mokymas, pratybos, individualios konsultacijos	Analitinis vertinamasis aptarimas, Ataskaita (koncepcijos, tyrimo, eskizo, projektinės veiklos etapų ar pan)
3	Gebės analizuoti ir argumentuotai pristatyti savo verslo idėjas, taikyti ir tobulinti praktinius idėjų ir produktų reprezentavimo įgūdžius, rengiant stendines ekspozicijas	Vaidmenų žaidimai, analitinis vertinamasis aptarimas, diskusija, pratybos, paskaita, individualios konsultacijos	Analitinis vertinamasis aptarimas, Projekto pristatymas, žodinis/stendinis pranešimas,
4.	Turės žinių apie socialinį verslą, praktiškai jas taikyti generuojant idėjas socialiniam verslui bei plėtojant individualų verslo modelį	Paskaita, analitinis vertinamasis aptarimas, diskusija, Atvejų analizė, individualios konsultacijos	Analitinis vertinamasis aptarimas, projekto pristatymas, žodinis/stendinis pranešimas

### Neformalaus ugdymo programos tikslas

Skatinti studentus analizuoti bei įvertinti kuriamų dizaino produktų silpnybes ir stiprybes nuo idėjos formavimo iki gaminio pristatymo vartotojui. Supažindinti su šiaandieninėmis dizaino aktualijomis bei tendencijomis, su socialinio verslo specifika Lietuvoje bei užsienyje. Skatinti studentus analizuoti vartotojus ir jų pasiekimo kanalus, praktiškai taikyti kainodaros formavimo ir komunikacinius įgūdžius individualioje kūrybinėje veikloje

### Anotacija

Kurso metu supažindinama su socialinio verslo samprata ir inovatyvaus verslo modelio kūrimo aspektais. Pristatoma kaip analizuojamos kuriamo verslo stiprybės ir silpnybės, supažindinama su tarptautine praktika ir tendencijomis dizaino inovacijų srityje. Aptariamos dizaino produkto pridėtinės vertės kūrimo strategijos, verslo sėkmės garantai, gilinamasi į vartotojų pasiekimo kanalus. Verslo įvaizdžio kūrimo teorinės žinios praktiškai pritaikomos ruošiant dizaino produktų stendo pristatymą. Praktiškai mokomasi kaip kurti produkto kainodarą, kaip jį pristatyti rinkai, rengiamas komunikacinis pranešimas apie individualaus verslo idėją ir pristatomas analitinio aptarimo metu. Studentai išbando skirtingų vaidmenų žaidimo mokymosi metodą – patys prisistato kaip produkto/paslaugos kūrėjai, o kitus kolegas vertina atsidurdami vartotojo pozicijoje.

### Neformalaus ugdymo programos paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė (pagal krypties reglamentą)
Pakopa	Rūšis	

### Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

6. Socialinis dizainas/verslas

#### Temos

Eil. Nr.	Pavadinimai	Dėstytojas
1.	Inovacijos socialinio verslo kontekste	<i>Doc. dr. Rūta Būtėnaitė</i>
2.	Idėjos potencialas tapti realiu verslu	<i>Doc. Laura Pavilonytė-Ežerskienė</i>
3.	Aplinkos poveikio (tendencijų ir analogų) tyrimas	<i>Doc. dr. Rūta Būtėnaitė</i>
4.	Verslo stiprybės ir silpnybės. Verslo įvaizdžio kūrimas.	<i>Doc. Laura Pavilonytė-Ežerskienė</i>
5.	Kaina - komunikacijos priemonė su vartotoju	<i>Doc. Laura Pavilonytė-Ežerskienė</i>
6.	Vartotojo pasiekimo kanalai. Vartotojo tyrimas	<i>Doc. dr. Rūta Būtėnaitė</i>
7.	Verslo partneriai ir suinteresuotos šalys	<i>Doc. dr. Rūta Būtėnaitė</i>
8.	Verslo sėkmės formulė. Individualių projektų pristatymas	<i>Doc. Laura Pavilonytė-Ežerskienė</i>

### Vertinimo kriterijai:

- 1) Dizaino produkto /paslaugos vertės suvokimas 40 % : a) drobės (*canvas*) modeliavimas : drobė atlikta, pagal numatytus skirsnius, išskiriant idėjos ar esamo produkto teigiamus ir neigiamus požymius (2 b.); b) Dizaino produkto /paslaugos kainos nustatymas : kaina nustatyta atsižvelgiant į idėjos ar esamo produkto tipą tinkamai pasirenkant kainodaros metodą ( 2 b.)
- 2) Verslo įvaizdžio strategijos kūrimas ir sklaida 40 % : a) Dizaino savaitės stendo rengimas: organizuotumas ir aktyvumas, kokybiškas eksponavimo išpildymas, gebėjimas susitarti dirbant grupėje ( 2 b.) b) Verslo idėjos pristatymas: įtaigios ir aiškiai nusakančios idėjos ar esamo produkto esmę komunikacinės žinutės-istorijos parengimas (2 b.)
- 3) Analitinis vertinamasis aptarimas 20 % : aktyvus dalyvavimas vaidmenų žaidimuose, diskusijose vertinant/oponuojant kolegų pristatymus (2 b.)

## Pagrindinė literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil. Nr.	Literatūros ir informacinių šaltinių pavadinimas	Leidinio VDA bibliotekoje		Kitose bibliotekose	Prieiga internete
		šifras	egz. sk.		
1.	Vasiliauskas A. „Kaž gali ir ko negali ekonomika“/ Nerimas. Svarbiausių humanitarinių ir socialinių grėsmių bei jų pasekmių Lietuvai įžvalgos. Vilnius, 2012				
2	Parrish David, T-Shirts and Suits: A Guide to the Business of Creativity, <a href="https://www.davidparrish.com/wp-content/themes/davidparrish/files/tshirts_and_suits.%20A%20Guide%20to%20the%20Business%20of%20Creativity.%20David%20Parrish.pdf">https://www.davidparrish.com/wp-content/themes/davidparrish/files/tshirts_and_suits.%20A%20Guide%20to%20the%20Business%20of%20Creativity.%20David%20Parrish.pdf</a>				
3	Heimtextil teksitlės dizaino parodos informacinis puslapis; <a href="https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html">https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html</a>				
4	Ambiente dizaino parodos informacinis puslapis; <a href="https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html">https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html</a>				
5	Tendance dizaino parodos informacinis puslapis; <a href="https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html">https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html</a>				
6	Maison-objet dizaino parodos informacinis puslapis; <a href="https://www.maison-objet.com/en">https://www.maison-objet.com/en</a>				
7	<a href="http://www.socialinisverslas.lt/">http://www.socialinisverslas.lt/</a>				

## Papildoma literatūra ir informaciniai šaltiniai

Eil.Nr.	Literatūros šaltinio pavadinimas

## Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teorija	Auditorija	15	
Praktiniai užsiėmimai	Auditorija/ekspozicinė erdvė	15	Ekspozicinis stendas
Savarankiškas darbas	Auditorija	15	Ekspozicinis stendas

## Koordinuojanti(s) dėstytoja(s)

Pareigos	Mokslo laipsnis, pavardė, vardas	Tabelio Nr.
Doc.	Laura Pavilionytė-Ežerskienė	
Doc.	Dr. Rūta Būtėnaitė	

## Padalinys

Pavadinimas	Kodas
Tekstilės meno ir dizaino katedra	

## Neformalaus ugdymo programos organizavimo forma

Semestras	Dėstyimo forma	Struktūra

		Teorija	Praktinis ir sav. darbas	Konsultacijos	Iš viso val.
		23	9/48	0	80

Dėstomoji kalba

lietuvių	L	anglų	A	rusų	R	prancūzų	P	vokiečių	V	kita	Kt
----------	---	-------	---	------	---	----------	---	----------	---	------	----

Kontaktinių užsiėmimų planas

Temos Nr.	Akademinės valandos			Temos Nr.	Akademinės valandos		
	T	P/S	K		T	P/S	K
1	4	0	0	5	4	0/12	0
2	2	2/12	0	6	4	0/12	0
3	2	2/0	0	7	4	0/0	0
4	2	2/0	0	8	1	3/0	0
				Iš viso:	23	9/48	0