

LIETUVOS RESPUBLIKOS EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ MINISTERIJA

**SOCIALINIŲ IR EKONOMINIŲ PARTNERIŲ PATEIKTŲ PASTABŲ IR PASIŪLYMŲ DĖL
2014–2020 METŲ EUROPOS SĄJUNGOS FONDŲ INVESTICIJŲ VEIKSMŲ PROGRAMOS
3 PRIORITETO „SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO KONKURENCINGUMO SKATINIMAS“
PRIEMONĖS NR. 03.3.1-LVPA-T-861 „KŪRYBINIAI ČEKIAI COVID-19“ PRIEMONĖS ĮGYVENDINIMO PLANO
IR PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ DERINIMO**

Paskelbimo www.esinvesticijos.lt data	2020-08-26
Ar gauta pastabų ir (ar) pasiūlymų? Jei pastabų ir pasiūlymų nebuvo gauta, į kitą klausimą neatsakoma ir žemiau esanti lentelė nepildoma	<input checked="" type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
Ar į visas pastabas ir (ar) pasiūlymus atsižvelgta? Jei atsižvelgta į visas pastabas ir (ar) pasiūlymus, žemiau esanti lentelė nepildoma	<input type="checkbox"/> Taip <input checked="" type="checkbox"/> Ne

Nr.	Institucija	Pastabos ir pasiūlymai	Pastabų ir pasiūlymų vertinimas ir (jei taikoma) argumentai, kodėl neatsižvelgta į pastabas ar pasiūlymus
1.	Lietuvos šokio informacijos centras Tarptautinis šiuolaikinio šokio festivalis “Naujasis Baltijos šokis”	Dėl PIP 1.3. ir kriterijuose nurodytos: Remiama veikla – originalių paslaugų sprendimų (netechnologinių inovacijų) sukūrimas ir diegimas. Siūlome veiklas praplėsti, taip kad apimtų daugiau paslaugų, kurias gali suteikti KKI įmonės ir net tik originalas: leidybos, įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimai vadovaujantis patvirtintu KKI priklausančių EVRK sąrašu. Praplėtus finansuojamas veiklas/paslaugas, jos gali būti ne tik kuriamos, diegiamos, bet ir suteikiamos.	Atsižvelgta iš dalies. Patikslinama remiama veikla: originalių produktų sukūrimas ir diegimas. Produktas – tai gaminys ir (arba) paslauga. Originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas. Kuriant ir diegiant originalių paslaugų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių paslaugų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai patektų ir paslaugų teikimas.
2.		Dėl rodiklio R.N.845 „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“.	Atsižvelgta. Patikslintas priemonės rezultato rodiklis „Investicijas gavusioje įmonėje gaminyje ir (ar) paslaugoje įdiegtų originalių produktų sprendimų skaičius“.

		Šis rodiklis tinka tik daliai sukuriamų produktų ar paslaugų, kurioms gali būti taikoma ši priemonė.	
3.		<p>Dėl 1 projektų atrankos kriterijaus ir jo vertinimo: Projektas prisideda prie Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2018 m. sausio 30 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos inovacijų plėtros programos 2018–2020 metų veiksmų planas), 2 tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 2.3. uždavinio „Skatinti įvairių sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“ 2.3.6. veiksmo „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“.</p> <p>Siūlome plėsti 2.3.6. veiksmo „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“. veiklas/paslaugas ir neapsiriboti tik dizainu ir rinkodara, KKI sektorius daug platesnis</p>	<p>Neatsižvelgta.</p> <p>Pažymėtina, kad prašomas praplėsti veiksmas yra Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2018 m. sausio 30 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano patvirtinimo“, dalis ir negali būti tikslinamas.</p>
4.		<p>Dėl 2 projektų atrankos kriterijaus: Pareiškėjas yra labai maža, maža ar vidutinė įmonė (toliau – MVĮ), veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus, kurios pačios pagamintos produkcijos vidutinės metinės pardavimo pajamos per trejus finansinius metus iki paraiškos pateikimo arba pajamos per laikotarpį nuo įmonės įregistravimo</p>	<p>Neatsižvelgta.</p> <p>Produktas – tai yra gaminys ir (arba) paslauga, atitinkamai produkcija apima gaminius ir (arba) paslaugas.</p>

		dienos (jeigu įmonė vykdė veiklą mažiau nei trejus finansinius metus) yra ne mažesnės kaip 50 000 Eur. Siūloma vertinti ne tik pagamintos produkcijos bet ir suteiktų paslaugų.	
5.		Dėl 2 projektų atrankos kriterijaus vertinimo: Veikianti įmonė – Juridinių asmenų registre įregistruota įmonė, turinti pajamų ir darbuotojų ir teisės aktų nustatyta tvarka teikianti ataskaitas Valstybinei mokesčių inspekcijai, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos skyriams ir metinės finansinės atskaitomybės dokumentus Juridinių asmenų registru. Atkreiptas dėmesys, kad didžiojoje dalyje nevyriausybinių sektoriaus darbuotojai samdomi pagal individualią veiklą.	Neatsižvelgta. Atkreipiame dėmesį, kad priemonė yra skirta paskatinti MVĮ ir kūrybinių ir kultūrinių industrijų (toliau – KKI) sektoriuje veikiančių bendradarbiavimą teikiant KKI paslaugas. Pareiškėju numatoma MVĮ, ne KKI sektoriuje veikiantys subjektai, kurie bus tik paslaugos teikėjai.
6.		Dėl 2 projektų atrankos kriterijaus pagrindimo: Ši priemonė yra skirta MVĮ, kurios jau veikia ir, siekdamas konkurencinio pranašumo, yra pasirengusios investuoti į originalių paslaugų sprendimų kūrimą, tobulinimą ir diegimą. Paslaugų suteikimą, prašome maksimaliai išplėsti finansuojamas veiklas, paslaugas. Kitu atveju programa bus naudinga tik dizaino ir rinkodaros paslaugas teikiantiems KKI subjektams.	Neatsižvelgta. Formoje „Pasiūlymai dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir keitimo“ yra nustatyta remiama veikla, išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše.
7.	Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija	Iš esmės pritariame projektų atrankos kriterijų pasirinkimo pagrindimui – vieno labiausiai nuo Covid 19 nukentėjusių sektoriaus įmonėms ir asmenims. Tačiau reikalavimas teikti ataskaitas Sodrai reiškia, kad įmonė turi turėti darbo santykius su darbuotojais. Tokiu būdu eliminuojamos mažosios bendrijos, o dalis kūrybinių darbuotojų dirba būtent tokios formos įmonėse. Siūlome tai įvertinti.	Neatsižvelgta. Atkreipiame dėmesį, kad priemonė yra skirta paskatinti MVĮ ir KKI sektoriuje veikiančių bendradarbiavimą teikiant KKI paslaugas. Pareiškėju numatoma MVĮ, ne KKI sektoriuje veikiantys subjektai, o paslaugas MVĮ teiktų KKI subjektai.
8.		Priemonė yra susiaurinta iki Dizainas LT lygio, nors tikslas buvo, kad kuo daugiau įmonių galėtų įsigyti	Neatsižvelgta.

		<p>kuo daugiau skirtingų KKI paslaugų. Dabar tinkamomis veiklomis yra labai susiaurintas galimas paslaugų teikėjų ratas. Siūlytina išplėsti veiklos aprašymą. Tai bus naudinga ir pareiškėjams ir KKI įmonėms.</p> <p>Veiklos turi būti praplėstos taip kad apimtų kuo daugiau paslaugų, kurias gali suteikti KKI įmonės: leidybos, įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, dizaino kūrimo, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimai vadovaujantis patvirtintu KKI priklausančių EVRK sąrašu.</p>	<p>Pažymėtina, kad formoje „Pasiūlymai dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir keitimo“ yra nustatyta remiama veikla, išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše. Viena iš nustatytų remiamų veiklų – originalių produktų sprendimų (netechnologinių inovacijų) sukūrimas. Originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas. Kuriant ir diegiant originalių produktų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrybinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių produktų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai patektų ir paslaugų teikimas.</p>
9.		<p>Stebėsenos rodiklis – Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai yra perteklinis. Neatitinka priemonės tikslo – padėti nuo krizės nukentėjusioms veikloms.</p>	<p>Atsižvelgta.</p> <p>Patikslintas priemonės rezultato rodiklis „Investicijas gavusioje įmonėje gaminyje ir (ar) paslaugoje įdiegtų originalių paslaugų sprendimų skaičius“.</p>
10.	Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai	<p>Dėl 1 projektų atrankos kriterijaus vertinimo:</p> <p>Šis veiksmas yra platesnis – apima ir originalų dizainą ir rinkodaros sprendimus. Remiama veikla irgi turi būti taip suformuluota.</p>	<p>Atsižvelgta iš dalies.</p> <p>Patikslinama remiama veikla: originalių produktų sukūrimas ir diegimas. Produktas – tai gaminys ir (arba) paslauga. Originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas. Kuriant ir diegiant originalių paslaugų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrybinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių paslaugų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai patektų ir paslaugų teikimas.</p>
11.		<p>Dėl 2 projektų atrankos kriterijaus vertinimo:</p> <p>Veikianti įmonė – Juridinių asmenų registre įregistruota įmonė, turinti pajamų ir darbuotojų ir teisės aktų nustatyta tvarka teikianti ataskaitas Valstybinei mokesčių inspekcijai, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos skyriams ir</p>	<p>Neatsižvelgta.</p> <p>Atkreipiame dėmesį, kad priemonė yra skirta paskatinti MVĮ ir KKI sektoriuje veikiančių bendradarbiavimą teikiant KKI paslaugas. Pareiškėju numatoma MVĮ, ne KKI sektoriuje veikiantys subjektai, o paslaugas MVĮ teiktų KKI subjektai.</p>

	<p>metinės finansinės atskaitomybės dokumentus Juridinių asmenų registru.</p> <p>Kodėl įmonė privalo turėti darbuotojų?darbuotojų? Mes turime Lietuvoje grupę įmonių, kurios yra mažosios bendrijos, jose labai dažnai yra tik vadovas dirbantis pagal paslaugų sutartį ir nariai. Su SODRA tokios įmonės reikalų neturi.</p>	
12.	<p>Dėl 2 projektų atrankos kriterijaus pagrindimo: Ši priemonė yra skirta MVI, kurios jau veikia ir, siekdamas konkurencinio pranašumo, yra pasirengusios investuoti į originalių paslaugų sprendimų kūrimą, tobulinimą ir diegimą. Vėl siaurinimas. Turėtų būti leidžiama investuoti ir į rinkodaros sprendimus, nes tai praplečia KKI subjektų galinčių teikti paslaugas ratą. Primenu, kad šios priemonės priminis tikslas yra pagelbėti KKI įmonėm.</p>	<p>Neatsižvelgta.</p> <p>Formoje „Pasiūlymai dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir keitimo“ yra nustatyta remiama veikla, išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše.</p>
13.	<p>Dėl 3 projektų atrankos kriterijaus ir remiamų veiklų: Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kuriuose netechnologinių inovacijų sukūrimo ir diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose paslaugas teiks vieno iš labiausiai dėl COVID-19 nukentėjusio kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriaus fiziniai asmenys ar įmonės. Tokiu būdu bus užtikrintas tiek investicijas gaunančių MVI, tiek kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikiančių subjektų likvidumas.</p> <p>Čia viskas gerai, toks tikslas ir buvo, bet pagal remiamas veiklas kol kas labai susiaurintas pačių paslaugų, taigi ir paslaugas galinčių teikti įmonių ratas.</p>	<p>Neatsižvelgta.</p> <p>Pažymėtina, kad formoje „Pasiūlymai dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir keitimo“ yra nustatyta remiama veikla, išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše. Viena iš nustatytų remiamų veiklų – originalių produktų sprendimų (netechnologinių inovacijų) sukūrimas. Originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas. Kuriant ir diegiant originalių produktų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių produktų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai patektų ir paslaugų teikimas.</p>
14.	<p>Dėl PIP nustatytos remiamos veiklos: Veiklos turi būti praplėsto taip kad apimtų kuo daugiau paslaugų, kurias gali suteikti KKI įmonės: leidybos, įgarsinimo, vertimų, fotografavimo,</p>	<p>Pažymėtina, kad išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše. Viena iš nustatytų remiamų veiklų – originalių produktų sprendimų (netechnologinių inovacijų) sukūrimas. Originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas,</p>

		<p>filmavimo, dizaino kūrimo, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimai vadovaujantis patvirtintu KKI priklausančių EVRK sąrašu. Pvz., galėtų būti: originalių dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką sukūrimas ir diegimas.</p>	<p>suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas. Kuriant ir diegiant originalių produktų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių paslaugų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai patektų ir paslaugų teikimas.</p>
		<p>Dėl stebėsenos rodiklio R.N.845 „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“.</p> <p>Šis stebėsenos rodiklis yra neadekvatus šiai priemonei. Tai perteklinis rodiklis COVID-19 priemonei.</p>	<p>Atsižvelgta.</p> <p>Patikslintas priemonės rezultato rodiklis „Investicijas gavusioje įmonėje gaminyje ir (ar) paslaugoje įdiegtų originalių produktų sprendimų skaičius“.</p>
15.	Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija	<p>Šiuo norime, kad priemonėje būtų aiškiau išdėstyta, ar ja galės pasinaudoti tik MVV pramonės įmonės, ar tai galės būti ir paslaugų teikimo įmonės (šiuo atveju kūrybinės, meninės idėjos, transformuojant apgyvendinimo ir maitinimo verslą, labai laukiamos ir skatintinos)</p> <p>Tuo pačiu teiraujamės, ar priemonės pareiškėjais galėtų būti ir sektoriaus asociacijos (klasteriai), kurie rastų galimybę integruoti muzikos, vaidybos, tapybos terapijas atskiriems keliautojų segmentams, tam tikruose regionuose ir skirtingose įmonėse arba pasitelkiant dizaino elementus, vartotojams originaliai pristatyti tam tikrų regionų verslo išteklius ir galimybes.</p>	<p>Atsižvelgta iš dalies.</p> <p>Produktas – tai yra gaminyje ir (arba) paslauga, atitinkamai produkcija apima gaminius ir (arba) paslaugas Pagal priemonę pareiškėju galės būti tik MVĮ.</p>
16.	UAB "Valentis"	<p>Karantino metu šalyje įvesti atitinkami ribojimai ženkliai sumažino įprastų dizaino darbų apimtį. Kad išlaikyti nepriklausomus dizainerius, UAB Valentis ėmėsi darbų susijusių su <u>įmonės interneto svetainės atnaujinimu</u> bei produktų interneto svetainių kūrimu. Tikimės, kad tokio pobūdžio darbai galėtų būti naujai atsirasiančios priemonės dalinai kompensuojami.</p>	<p>Pažymėtina, kad šiuo metu nustatoma remiama veikla ir projektų atrankos kriterijai. Išlaidos bus detalizuotos projektų finansavimo sąlygų apraše.</p>

--	--	--	--