

**LIETUVOS RESPUBLIKOS EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ MINISTERIJA**

**SOCIALINIŲ IR EKONOMINIŲ PARTNERIŲ PATEIKTŲ PASTABŲ IR PASIŪLYMŲ DĖL  
2014–2020 METŲ EUROPOS SĄJUNGOS FONDŲ INVESTICIJŲ VEIKSMŲ PROGRAMOS  
3 PRIORITETO „SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO KONKURENCINGUMO SKATINIMAS“  
PRIEMONĖS NR. 03.3.1-LVPA-T-861 „KŪRYBINIAI ČEKIAI COVID-19“ PRIEMONĖS ĮGYVENDINIMO PLANO  
IR PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ DERINIMO**

<b>Paskelbimo</b> www.esinvesticijos.lt <b>data</b>	2020-09-22
<b>Ar gauta pastabų ir (ar) pasiūlymų?</b> Jei pastabų ir pasiūlymų nebuvo gauta, į kitą klausimą neatsakoma ir žemiau esanti lentelė nepildoma	<input checked="" type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne
<b>Ar į visas pastabas ir (ar) pasiūlymus atsižvelgta?</b> Jei atsižvelgta į visas pastabas ir (ar) pasiūlymus, žemiau esanti lentelė nepildoma	<input type="checkbox"/> Taip <input checked="" type="checkbox"/> Ne

<b>Nr.</b>	<b>Institucija</b>	<b>Pastabos ir pasiūlymai</b>	<b>Pastabų ir pasiūlymų vertinimas ir (jei taikoma) argumentai, kodėl neatsižvelgta į pastabas ar pasiūlymus</b>
1.	Kultūros ministerija	Remiantis tuo, kad projektų atrankos kriterijumi pasirinktas Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano, 2 tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 2.3. uždavinio „Skatinti įvairių sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“ 2.3.6. veiksmas „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“, siūlome patikslinti pagal Priemonę remiamą veiklą ir ją suformuluoti taip: „Originalių dizaino ir rinkodaros sprendimų gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje sukūrimas ir diegimas, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“. Dabartinė remiamos veiklos formuluotė nepagrįstai apriboja galimas veiklas.	Atsižvelgta iš dalies. Numatyta remiama veikla: originalių produktų (netechnologinių inovacijų) sukūrimas ir diegimas. Produktas – tai gaminytis ir (arba) paslauga. Priemonės NR. 03.3.1-LVPA-T-861 „Kūrybiniai čekiai COVID-19“ (toliau – Priemonė) projektų finansavimo sąlygų apraše numatoma įtvirtinti ir išplėsti „originalaus produktų sprendimo“ apibrėžtį, nustatant, kad <i>originalus produktų sprendimas – tai kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminiui arba paslaugai naujas charakteristikas, įskaitant rinkodaros sprendimus</i> . Kuriant ir diegiant originalių produktų sprendimus, bus numatytos galimos išlaidos, kurios apimtų įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, scenos meno kūrinių pristatymą, atlikimą, komunikacijos ir pan. paslaugų pirkimus tiek kiek tai susiję su originalių produktų sprendimų kūrimu ir diegimu. Kūrimas ir diegimas suprantamas plačiąja prasme, t. y. į tai įeity paslaugų teikimas.

		<p>Priemonė turi būti orientuota bendrai į kultūros ir kūrybinių produktų ir paslaugų (taip pat ir leidybos, įgarsinimo, vertimų, fotografavimo, filmavimo, komunikacijos ir kt.) naudojimą įmonėse, todėl platesnė formuluotė leistų pasiekti geresnių rezultatų ir didesnį efektą. Siūloma platesnė formuluotė turėtų būti nuosekliai naudojama visuose pateiktuose derinti dokumentuose.</p>	
<p>2.</p>		<p>Siūlome patikslinti specialiojo vertinimo kriterijaus Nr. 2 „Pareiškėjas yra labai maža, maža ar vidutinė įmonė (toliau – MVI), veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus, kurios pačios pagamintos produkcijos vidutinės metinės pardavimo pajamos per trejus finansinius metus iki paraiškos pateikimo arba pajamos per laikotarpį nuo įmonės įregistravimo dienos (jeigu MVI įregistruota mažiau nei prieš 3 pastaruosius finansinius metus) yra ne mažesnės kaip 50 000 Eur“ vertinimo aspektus atsisakant reikalavimo įmonei turėti darbuotojų. Šiuo metu Lietuvoje yra nemaža dalis įmonių (pvz., mažosios bendrijos), kurios neturi darbuotojų, tačiau turi patirties ir yra finansiškai pajėgios įgyvendinti projektus. Reikalavimas įmonei turėti darbuotojų, neleistų joms kreiptis dėl finansavimo, todėl siūlytume tokio perteklinio reikalavimo atsisakyti.</p>	<p>Atsižvelgta. Pažymėtina, kad priemone siekiama įgyvendinti Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkrečiau uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ siektinus tikslus, todėl Priemone siekiama vieno iš rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“. Atsižvelgiant į tai, darytina išvada, kad priemonėje dalyvaujantys MVI turi turėti darbuotojų tam, kad būtų užtikrintas Veiksmų programos tikslų ir nustatytų rezultatų rodiklių pasiekimas. Priemonės projektų finansavimo sąlygų apraše siūloma nustatyti „darbuotojo“ apibrėžtį, pagal kurią „Darbuotojas – tai fizinis asmuo, dirbantis pagal darbo sutartį už atlyginimą, individualiosios įmonės savininkas (arba individualiosios įmonės savininko paskirtas individualiosios įmonės vadovas, kai su juo sudaroma civilinė sutartis), mažosios bendrijos vadovas (arba mažosios bendrijos atstovas), tikrųjų ūkinių bendrijų ir komanditinių ūkinių bendrijų tikrieji nariai (fiziniai asmenys) ir verslininkai. Vertinant darbuotojų skaičių neįtraukiami darbuotojai, kurie: yra nėštumo ir gimdymo atostogose; yra tėvystės atostogose; yra atostogose vaikui prižiūrėti, kol jam sueis treji metai; atlieka privalomąją karo arba alternatyviąją krašto apsaugos tarnybą.“.</p>