

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti
prie vykdomų projektų čia ir dabar

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

EFEKTYVI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Kokybiškas aptarnavimas viešajame sektoriuje (darbuotojų kompetencijos ir paslaugos)

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	Komentarai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija	
Gyventojams teikiamų paslaugų nepakankama, nes:	Istaigų vadovai (Viešojo valdymo institucijos: ligoninės, mokyklos, savivaldybės administracijos, ministerijos, seimui atskaitingos institucijos, viešasis paslaugas teikiančios institucijos, valstybinės ir savivaldybių įmonės, teikiančios viešąsias paslaugas)	EFEKTYVUMAS: Seka ir mato teikiamų paslaugų kokybę.	ŽINIOS: Suvokia, kad reprezentuoja valstybę.	1. Skatinti istaigų vadovus nuolat sekti ir tobulinti klientams teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos procesų efektyvumą. NUOSTATOS	PRIVALOMI: Dalis istaigų vadovų, kurie pritaria nuostatai, kad kokybės vadybos sistemų diegimas yra svarbus tobulinant istaigų teikiamų paslaugų kokybę (Istaigų vadovų apklausa. Atlieka VRM)	-	-	-	-	-	-	-	Rodiklio nesiekama, nes jei diegiamos kokybės vadybos sistemos (sąsaja su VP -kt rodiklis), tai ir reikšia, kad tų įmonių vadovai pritaria tam diegimui.	Viešojo valdymo institucijų, įdiegusių vadybos kokybės sistemas, dalis (nuo visų istaigų) (VRM)			Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja)	
Nepakankama tarnautojų orientacija į vartotoją, paslaugos gavėją, tarnautojai nesupranta, kad jie reprezentuoja valstybę, savo istaigą.		Istaigos diegia kokybės standartus.	Yra pokyčių vėliau nesiai	2. Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už istaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą NUOSTATOS	PAPILDOMI: Dalis tarnautojų, kurie žino ir vadovaujasi savo istaigos vertybėmis* (Tarnautojų apklausa. Atsakinga VRM)	-	-	-	-	-	-	-	Komunikacijos krypties tikslą „Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už istaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.	Valstybės ir savivaldybių institucijų ir istaigų, kurios naudoja veiklos valdymo tobulinimo priemones dalis (VRM)	27 proc. (2013 m.)	33 proc. (2023 m.)		
Nepakankamos istaigų kompetencijos procesų valdymui, efektyvumui, nepakankami vadybiniai įgūdžiai.		Skatina savo istaigoje profesionaliai tvarkyti procesus, vadybą tam skiria resursus ir lėšas.	Istaigos vadovas supranta save kaip istaigos kultūros puoselėtoją – turi ir supranta elgesio kodą.		Dalis tarnautojų, kurie sutinka, kad yra nuolat skatinami ieškoti naujų geresnių būdų atlikti savo darbą* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)	-	-	-	-	-	-	-	Komunikacijos krypties tikslą „Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už istaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.					
Tarnautojai yra įpratę dirbti pagal instrukciją, anksčiau paslaugos buvo tobulinamos tik keičiant instrukcijas, procesus (pvz., padaryti dokumento kopiją).		Elektroninės priemonės yra teikiamas prioritetas.	Kokybės standartai yra mada.		Dalis tarnautojų, kurie sutinka, kad yra nuolat skatinami ieškoti naujų geresnių būdų atlikti savo darbą* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)	-	-	-	-	-	-	-	Komunikacijos krypties tikslą „Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už istaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.					
Institucijos orientuojasi į procesus, o ne rezultatus.		Pritaikoma gabių, teisingus žmones, talentus	Mato ir supranta procesų tvarkymo prasmę.		Viešojo valdymo institucijų, atliekančių asmenų apklausa apie paslaugų kokybę, dalis. (VRM duomenys)	60 proc. (2016 m.)	80 proc. (2022 m.)	60 proc.					67 proc.	Rodiklis siekiamas, tik 2020 m. nebuvo matuotas.				
Nepakankamas IRT sprendimų diegimas.		Rūpinasi tarnautojų kvalifikacija, aplinka, gerove, motyvacija	Paslaugos turi būti kokybiškos, patogios, patrauklios klientui, o būdas turi būti pritaikytas klientui (arba elektroninės, arba ne).		Organizuojamų konkursų skaičius (pvz., renkant geriausią vadovą, instituciją, vidinės komunikacijos projektą, efektyviausią vadybos sistemą) (VRM duomenys)	-	-	-	-	-	-	-	Komunikacijos krypties tikslą „Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už istaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.					
Netaikoma piliečių chartija ir kt. iniciatyvos – institucija įsipareigoja geranoriškai aptarnauti pagal vertybes (piliečių chartijoje įtvirtinti institucijos įsipareigojimai, pagal kokius principus ir kokius paslaugų standartus piliečiui bus teikiama viešoji paslauga, užtikrinantys teikiamos paslaugos kokybę ir tinkamą piliečių aptarnavimą).		Formuoja istaigos organizacinę kultūrą, kuri turi įtakos teikiamų paslaugų geresnei kokybei ir istaigos palankiam mikroklimatui	a) nuo istaigos vadovo labai priklauso istaigos veiklos rezultatai, b) viešosios paslaugos turi būti kokybiškos, patogios, patrauklios klientui, o paslaugų teikimo būdas turi būti pritaikytas klientui		Igyvendintų vidinės komunikacijos projektų skaičius (VRM duomenys)	-	-	-	-	-	-	-	Rodiklis siekiamas, tik 2020 m. nebuvo matuotas.					
		Vertina priimamų sprendimų pokyčių, inicijuodami pokyčius atlieka poveikio vertinimą.			Savivaldybių, turinčių piliečių chartijas, dalis. (VRM duomenys)	25 proc. (2016 m.)	50 proc. (2022 m.)	25 proc.					15 proc.	22 proc.	Ataskaitoje atkreiptas dėmesys į tai, kad šio rodiklio 2019 m. nustatyta reikšmė buvo gerokai mažesnė lyginant su pradine situacija 2016 m., ir rekomenduojama patikslinti šio rodiklio apskaičiavimo metodiką ir atitinkamai pradinę arba siektiną reikšmes. Rodiklis ir jo pradinė bei siektina reikšmė įtvirtintos Programos priede „Viešojo valdymo tobulinimo 2012–2020 metų programos įgyvendinimo vertinimo kriterijų			
		Sprendimus priima remdamiesi įrodymais			Administracinių paslaugų teikimo ir aptarnavimo efektyvumo koeficientas (VRM duomenys)	0,9 (2016 m.)	0,9 proc. (2022 m.)	0,9 proc.					0,88 proc.	0,89 proc.	Atsižvelgiant į 2020 m. kampanijų vertinimo ataskaitos rekomendaciją, sumažinama rodiklio siektina reikšmė iki 0,9.			
		c) tobulėjant IT ir kt. technologijoms, būtina keistis ir skatinti modernių paslaugų diegimą bei istaigos veiklos modernizavimo procesus.																
		d) vadovaujamos istaigos veiklos ir rezultatai prisideda prie visuomenės gerovės kėrimo.																

	Tarnautojai, viešojo valdymo institucijų darbuotojai (ligoninės, mokyklos, savivaldybės administracijos, ministerijos, šeimui atskaitingos institucijos, viešasis paslaugas teikiančios institucijos, valstybinės ir savivaldybių įmonės, teikiančios viešąsias paslaugas)	Klientus aptarnauja greitai ir kokybiškai Tarnautojai nuolat domisi, ar klientai patenkinti teikiamomis paslaugomis Neprašo tos informacijos, kuri klientui teikti yra nebūtina (ją gauna kitais institucijai prieinamais būdais), Dalyvauja kvalifikacijos kėlimo programose, tobulinasi formaliai ir neformaliai.	Pažįri j savo darbą iš šalies ir nori pagerinti savo darbą Suvokia ir didžiuojasi, kad nuo jo veiklos kokybės priklauso visuomenės gerovė, Mato viešojo sektoriaus patrauklumą ir privalumus, kaip gyvenimo pasirinkimą Žino įstaigos vertybes, tarnautojų etikos taisykles ir jomis vadovaujasi	3. Skatinti tarnautojus klientus aptarnauti kokybiškai 4. Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė	<p>PRIVALOMI: Pasitenkinimas paslaugų kokybe (Vidaus reiklų ministerijos užsakymu atliekama apklausa „Lietuvos gyventojų apklausa apie pasitikėjimą valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis“</p> <p>PAPILDOMI: Dalis tarnautojų, kurie sutinka su teiginiu: - Mūsų įstaiga siūlo kokybiškas paslaugas* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Dalis tarnautojų, kurie sutinka su teiginiais: - Darbe galiu pritaikyti savo gebėjimus* - Dirbdamas šį darbą galiu daryti įtaką Lietuvos gerovei* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Tarnautojai įsitraukimo, pasitenkinimo rodikliai* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Tarnautojų dalis manančių, kad valstybės tarnyba patraukli* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Valstybės tarnautojų, žinančių ir taikančių įstaigos klientų aptarnavimo standartus* (Tarnautojų apklausa. Atlieka VRM)</p>	<p>2022 m. planuojame vykdyti komunikacijos kampaniją. Lėšos šiai veiklai bus numatytos 2022 m. viešųjų pirkimų plane ir komunikacijos paraiškoje 2022 m. Taip pat pažymime, kad 2022 m. bus baigiama įgyvendinti didžioji dalis projektų pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos priemonę Nr. 10.1.3-ESFA-V-918 „Viešojo administravimo subjektų iniciatyvos, skirtos padėti įsitraukti tarnautojus, teikiančius paslaugas visuomenės gerovei“</p> <p>Komunikacijos krypties tikslą „Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.</p> <p>Komunikacijos krypties tikslą „Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.</p> <p>Komunikacijos krypties tikslą „Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.</p>			
Gyventojai nepasitiki valstybės institucijomis,	Visuomenė	Palaiko valstybės / savivaldybės vykdomas iniciatyvas, Reikalauja paslaugos kokybės,	Auga tarnautojų reputacija - pagarba, pasitikėjimas, palaikymas, mielai nori kreiptis ateityje, Daugiau žmonių svarsto tarnautojo profesiją,	5. Skatinti gyventojus iš viešosiomis lėšomis finansuojamų institucijų reikalauti kokybiškos paslaugos ir pareikšti nuomonę apie blogą ar gerą paslaugų kokybę. <i>KVIETIMAS VEIKTI</i> 6. Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojo reputaciją visuomenės akyse <i>HORIZONTALUS</i>	<p>PRIVALOMI: Gyventojų, manančių, kad viešojo valdymo institucijų veikla, gerėja, dalis. (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM).</p> <p>Gyventojų, manančių, kad valstybės tarnautojų veikla gerėja, dalis (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM).</p> <p>Gyventojų, pasitikinčių valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis, dalis. (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM).</p>	<p>36 proc. (2016 m.) 46 proc. (2022 m.) 36 proc. 24 proc.</p> <p>25 proc. (2016 m.) 50 proc. (2022 m.) 25 proc. 24 proc. 23 proc.</p> <p>45 proc. (2016 m.) 56 proc. (2022 m.) 45 proc. 65 proc. 70 proc. 65 proc. 68 proc.</p>	<p>2020 m. komunikacijos kampanijų ataskaitoje vertintojai rekomenduoja šių rodiklių atsisakyti, kaip perteklinių, į rekomendaciją atsižvelgiama.</p> <p>Padidėja gyventojų, manančių, kad Lietuvoje viešojo valdymo institucijų veikla gerėja, dalis (VRM užsakymu atliekama apklausa „Lietuvos gyventojų apklausa apie pasitikėjimą valstybės ir savivaldybių institucijomis ir įstaigomis“) (VRM)</p>	29	32
Prasta institucijų reputacija, o gyventojai nepalaiko institucijų sprendimų (Reputacija – tai pagarba, pasitikėjimas. Palaikymas reiškia, kad mielai norėtų kreiptis ateityje)		Vertina tarnautojo specialybę kaip patrauklią darbinę veiklą, padedančią save realizuoti, Teigiamai atsiliepia žiniasklaidoje / socialinėje medijoje,	Pasitiki tarnautojais, valstybės institucija, Supranta, kad dirba profesionaliai,		<p>PAPILDOMI: Dalis gyventojų, teigiančių, kad yra linkę reaguoti į gerą/blogą viešąją paslaugą siekiant tobulinti viešojo valdymo sistemą* (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Teigiamų / neigiamų atsiliepimų skaičius žiniasklaidoje / socialinėje medijoje,</p>	<p>- - - - -</p> <p>- - - - -</p>	<p>Rodiklis pasiektas.</p> <p>Komunikacijos krypties tikslą „Kurti ir puoselėti valstybės tarnautojo reputaciją visuomenės akyse“ įgyvendina kiti siekiami rodikliai. Atsižvelgiant į tai, rodiklis nebus pradėtas siekti.</p>		

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

EFEKTYVI LIETUVA

Kampanija baigta 2018 m. spalio 31 d.

Komunikacijos tema:

Efektyvus ir skaidrus viešojo sektoriaus valdymas (sistemos atvirumas).

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentariai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
Nepakankamai aktyviai naudojami e-paslaugomis:	Visuomenė	Aktyviai naudojami viešosiomis e-paslaugomis darbe ir gyvenime, taiko savo veikloje	Žino, kokias paslaugas gali gauti elektroniniu būdu.	1. Populiarinti viešąsias ir administracines e-paslaugas HORIZONTALUS	PRIVALOMAS: Dalis gyventojų, kuriems viešosios e-paslaugos yra kasdienio gyvenimo dalis* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)	68 proc. (2015 m.)	73 proc. (2018 m.)	72 proc.	81 proc.	80 proc.	-					Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (atsakinga). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).
Viešųjų paslaugų yra daug, tačiau jų kokybė menka, jos nepakankamai atitinka vartotojų poreikius		Nuolat domisi naujienomis, susijusiomis su e. paslaugų ir atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis	E-paslaugos yra patogios, lengvas, greitas būdas tvarkyti reikalus.	2. Supažindinti su atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis ir skatinti jais naudotis.	PRIVALOMAS: Dalis gyventojų, pasinaudojusių atvirais duomenimis savo reikmėms* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)	24 (2015 m.)	29 (2018 m.)	24 proc.	28 proc.	33 proc.	-		Dalis gyventojų, kurie naudojami elektroniniu būdu teikiamomis viešosiomis ir administracinėmis paslaugomis (visų šalių gyventojų procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas)	37 proc. (2012 m.)	60 proc. (2020 m.)	
Verslas mažai naudoja IRT galimybes		Naudojami atvirais duomenimis darbe ir gyvenime	Jei norėčiau pasinaudoti e-paslaugomis, žinau (e-portalai), kur kreiptis (vieno langelio principas).		PAPILDOMAS: Dalis gyventojų, žinančių apie atvirus duomenis ir jų teikiamas galimybes* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)											
Neaišku, kaip atvirus duomenis parengti ir jais naudotis, nepakankamai išplėta atvirų duomenų politika			Žino, kas yra atviri duomenys, supranta jų naudą ir pritaikomumą.													
	Verslo įmonės	Aktyviai naudojami viešosiomis e-paslaugomis	Žino, kokias paslaugas gali gauti elektroniniu būdu.	3. Populiarinti viešąsias ir administracines e-paslaugas verslui	PRIVALOMAS: Dalis įmonių, kurioms viešosios e-paslaugos yra kasdienio darbo įrankis* (Įmonių apklausa. Atlieka EIM)	52 proc. (2015 m.)	57 (2018 m.)	65 proc.	72 proc.	58 proc.	-		PAPILDOMI RODIKLIAI: Pardavimo e. tinklais apimtis, palyginti su visa apyvarta (procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos Respublikos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 4 tikslas, 4.1 uždavinys - Atsakinga Ekonomikos ir inovacijų ministerija)	11 proc. (2012 m.)	20 proc. (2020 m.)	Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (atsakinga). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).
		Naudojami atvirais duomenimis savo verslo kūrimui ir plėtrai	E-paslaugos yra kasdienio darbo įrankis.	4. Supažindinti su atvirų duomenų teikiamomis galimybėmis ir skatinti verslo įmones jais naudotis.	PRIVALOMAS: Dalis įmonių, pasinaudojusių atvirais duomenimis savo reikmėms* (Įmonių apklausa. Atlieka EIM)	33 proc. (2015 m.)	38 proc. (2018 m.)	32 proc.	42 proc.	45 proc.	-		Dalis įmonių, kurios parduoda prekes ar paslaugas elektroniniais tinklais (visų šalių įmonių procentais) 2014-03-12 LRV patvirtinta Informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos Respublikos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 4 tikslas)	15 proc. (2012 m.)	45 proc. (2020 m.)	
			Jei norėčiau pasinaudoti e-paslaugomis, žinau (e-portalai), kur kreiptis (vieno langelio principas).		PAPILDOMAS: Dalis gyventojų, žinančių apie atvirus duomenis ir jų teikiamas galimybes* (Įmonių apklausa. Atlieka EIM)											
			Žino apie esamus atvirus duomenis, supranta jų naudą ir pritaikomumą.													

ŽINIJIMAS APIE E-VALDŽIOS IR E-DEMOKRATIJOS GALIMYBES	Visuomenė	EFEKTYVUMAS:	ŽINIOS:	5. Skatinti gyventojus labiau naudotis e-valdžios paslaugomis HORIZONTALUS	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Dalis gyventojų, kurie naudojami administracinėmis elektroninėmis paslaugomis, teikiamomis per elektroninės valdžios vartų portalą (visų šalies gyventojų procentais). / 2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas, 2.1 uždavinys)</p> <p>12 proc. (2014 m.) 16 proc. (2017 m.) - 30 proc.</p> <p>REKOMENDUOJAMI:</p> <p>Didėjantis bendras žmonių (unikalių vartotojų) skaičius, besinaudojantis e-valdžios paslaugomis* (E-valdžios portalo duomenys - skaitliukas. Fiksuoja SM)</p>	Dalis gyventojų, kurie naudojami administracinėmis elektroninėmis paslaugomis, teikiamomis per elektroninės valdžios vartų portalą (visų šalies gyventojų procentais) (2014-03-12 LRV patvirtinta Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2014–2020 metų programa „Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė“ (įgyvendinimo vertinimo kriterijai: 2 tikslas, 2.1 uždavinys)	6 proc. (2012 m.)	50 proc. (2020 m.)	Susisiekimo ministerija (atsakinga). Vidaus reikalų ministerija (dalyvauja). Vyriausybė (dalyvauja). Centrinė projektų valdymo agentūra (dalyvauja).
Gyventojai mažai įsitraukia į šalies valdymą. Teisinių instrumentų kaip dalyvauti šalies valdyme daug, tačiau piliečiai nedalyvauja, nes nežino teisinių instrumentų – kada, kaip, kur.		Naudojasi valstybės e-paslaugomis.	Žinau, kad galiu kreiptis,						
Gyventojai mažai žino apie sukurtas e-valdžios paslaugų naudojimo galimybes e-savivaldos kanalus, mokėti mokesčius, pateikti pasiūlymus Vyriausybei)		Dalyvauja rinkimuose, tarp jų ir balsuoja internetu.	Žinau, į ką kreiptis konkrečiais aktualiais klausimais,						
Naujų techninių e-valdžios priemonių sukūrimo poreikis (pvz., balsuoti internetu, bendrauti su valdžia per e-valdžios, e-savivaldos kanalus)		Moka mokesčius internetu.	Pasitikiu ir matau, kad mano nuomonė išklaudyta,						
		Teikia pasiūlymus dėl teisės aktų, dalyvauja priimančioms valstybės ir savivaldos sprendimus.	Žinau, kad mano nuomonė, pateikta per e-priemonės, yra pastebima ir vertinama,						
		Teikia prašymus ir deklaracijas.	Į mano nuomonę sureaguota,						
		Dalyvauja internetiniuose forumuose, svarstymuose, viešose diskusijose.	Dalyvauti priimančioms sprendimus man patogiu, greitu, taupiu laiku.						
Ribotas viešųjų sprendimų atvirumas ir skaidrumas:	Visuomenė	Neduoda kyšių,	Žinau, kas yra korupcija (atpažįsta korupciją).	6. Mokyti gyventojus atpažinti korupciją ir skatinti juos dalyvauti antikorupcinėse iniciatyvose.		Nacionalinės kovos su korupcija 2011–2014 metų programos įgyvendinimo priemonių planas ir jo vykdymo iki 2015-2020			Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Veiklos bus vykdomos pagal VP 10.1.2 uždavinio projektą (planuojamas vykdytojas STT). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).
Visuomenė neteisingai identifikuoja korupcijos apraiškas,	Atskiri individai:	Praneša apie korupcijos apraiškas, informuoja atitinkamas institucijas,	Suvokia, kuo skiriasi žmogiška padėka nuo kyšio: <i>(Išsipirkti iš policininko ar nešti dovanas gydytojui – tai nėra smulkmena)</i>						
Visuomenė yra tolerantiška korupcijos apraiškoms,	- Pacientai,	Reaguoja, nelieka abejingi matydami korupcijos atvejus aplinkoje	Savo veiksmais gali sumažinti korupciją,						
Gyventojai patys inicijuoja ir pasinaudoja korupcijos galimybėmis,	- Verslo įmonės (ypač verslo pradžia),	Dalyvauja antikorupcijos iniciatyvose.	Duodamas kyšį ir imdamas kyšį aš prisidedu prie korupcijos,						
Gyventojai bijo informuoti apie korupcijos apraiškas („skundiku“ būti nepriimta),	- Jaunimas,		Nesijaučia auka						
Gyventojams susidaro nebaudžiamumo jospūdis: korupcijos bylos užtrunka ilgai, iširti ir įrodyti sudėtinga,	- Vairuotojai,		Žino, kad už korupciją bausmė neišvengiama,						
Jei žmogus išteisinamas, tada tai jau nebeaprašoma,	- Tie, kas turi reikalų su valstybės institucijomis,		Žino, kad pranešimas apie korupciją baigiasi rezultatu.						
Situacijos įtraukia į korupcijas.	- Pensininkai.								
	Viešasis sektorius, tarnautojai	Reaguoja, nelieka abejingi ir praneša apie korupcijos apraiškas, informuoja atitinkamas institucijas,	Supranta, kada kyla konfliktas viešųjų ir privačių interesų derinimui,	7. Mokyti tarnautojus elgtis viešųjų ir privačių interesų požiūriu sudėtingose situacijose: Formuoti pilietiškumo nuostatas ir nepakantumą korupcijai		Nacionalinės kovos su korupcija 2011–2014 metų programos įgyvendinimo priemonių planas ir jo vykdymo iki 2015-2020			
		Neima kyšių, „dovanų“,	Suvokia, kuo skiriasi žmogiška padėka nuo kyšio,						
		Esant reikalui nusišalina nuo sprendimų priėmimo,	Moka išvengti abejotinų situacijų.						
			Žino, kad už korupciją bausmė neišvengiama,						
			Žino, kam ir kaip pranešti apie korupcijos apraiškas.						

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.