


EKSPORTO GIDAS

PAGAMINTA
LIETUVOJE



TURINYS

1. Eksperto rinkos ir sektoriai	4
2. Pirmieji eksperto žingsniai	7
3. Ekspertą skatinančios Europos Sąjungos investicijos Lietuvoje	8
4. Lietuvos įmonių eksperto plėtros projektai	14
5. Naudingos nuorodos	16



Eksportas pelnytai įvardijamas vienu iš svarbiausių Lietuvos ekonomikos variklių. Dėl ribotos vietinės prekių ir paslaugų realizavimo rinkos Lietuvos įmonės aktyviai ieško naujų klientų įvairiose užsienio valstybėse – nuo Suomijos iki Pietų Afrikos Respublikos, nuo Kanados iki Kinijos ir kt.

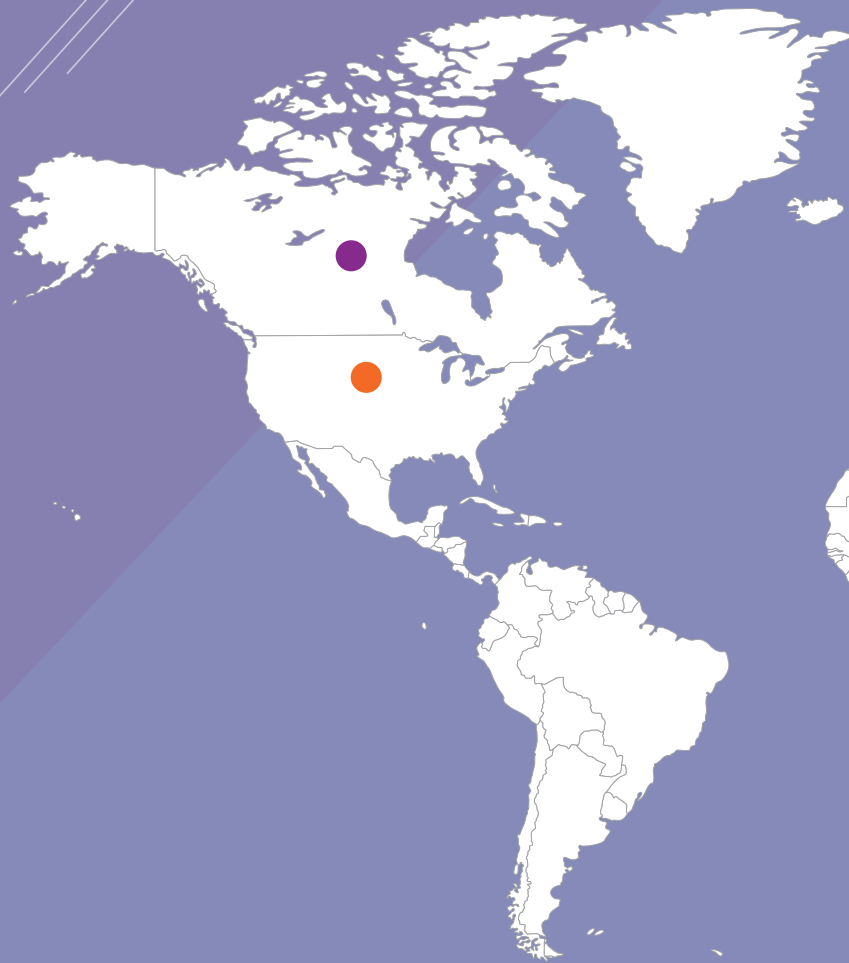
Ši faktą rodo ir nemažėjantis eksportuojančių įmonių skaičius, ir augantys naujų kryptų duomenys.

Itin didelės galimybes auginti eksporto „raumenis“ turi labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės, kurios nuosavas investicijas gali papildyti įvairiomis Europos Sąjungos struktūrinių fondų siūlomomis priemonėmis.

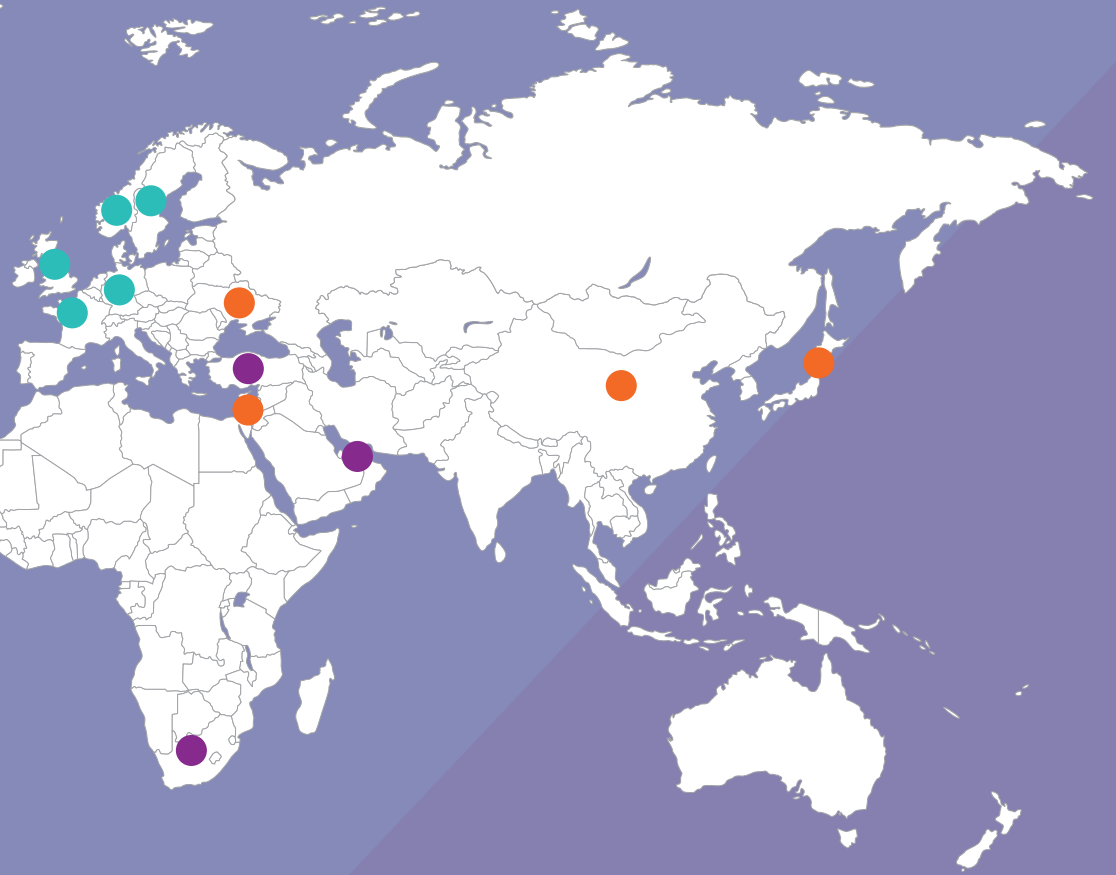
Viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra kartu su Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir kitomis institucijomis kviečia įmones teikti paraiškas bei vykti į tarptautines parodas, įgyti aktualius užsienio organizacijų sertifikatus, gauti Lietuvos ir užsienio valstybių ekspertų konsultacijas ir taip pritraukti daugiau klientų savo produktams ar paslaugoms.

Šiame gide kviečiame susipažinti su svarbiausiais eksporto veiklos duomenimis, atrasti tinkamas ES investicijų priemones, sužinoti kitą eksporto pradžia ir plėtrai naudingą informaciją.

EKSPORTO RINKOS IR SEKTORIAI



IŠSKIRIAMOS ŠIOS LIETUVOS
ĮMONĖMS AKTUALIOS PRIO-
RITETINĖS EKSPORTO RINKOS:



PLĒTROS RINKOS:

- Švedija
- Norvegija
- Vokietija
- Jungtinė Karalystė
- Prancūzija

PERSPEKTYVINĒS RINKOS:

- JAV
- Kinija
- Izraelis
- Japonija
- Ukraina

„ŽVALGYBINĒS“ RINKOS:

- Jungtiniai Arabų Emyratai
- Kanada
- Turkija
- Pietų Afrikos Respublika

Prie esamų ir perspektyviausių priskiriami šie verslo sektoriai:

Sektorius	Plėtros					Perspektyvinės					„Žvalgybinės“			
	Švedija	Norvegija	Vokietija	JK	Prancūzija	JAV	Ukraina	Kinija	Izraelis	Japonija	JAE	Kanada	Turkija	PAR
Baldų ir medienos apdirbimo pramonė	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Maisto pramonė ir žemės ūkis	●	●	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				
Chemijos pramonė	●	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Inžinerijos pramonė	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Gyvybės mokslai	●	●	●	●	●	✓		●	✓	✓				
Tekstilės pramonė	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				
Transportavimas ir logistika	✓	✓	✓	✓	✓	✓	●		●	●				
IRT paslaugos	✓	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●				
Turizmas	✓	✓	✓	✓	●	●	●	✓	●	●				
Verslo paslaugos	✓	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●				

✓ – veikiantys prekybos ryšiai

● – perspektyvūs prekybiniai ryšiai

ARTIMIAUSI LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTERIJOS PLANAI DĖL EKSPORTO SKATINIMO:

1. Peržiūrėti Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 m. gaires ir atnaujinti jose identifikuotas eksporto rinkas.
2. Sukurti „vieno langelio“ principu paremtą portalą eksportuotojams.
3. Stiprinti Lietuvos ekonominę atstovavimą užsienyje, koordinuotai sutelkiant komercijos atašė ir ambasadų, profesionalų tinklo, pasaulio lietuvių diasporos ir kt. resursus.
4. Ugdyti smulkiojo ir vidutinio verslo kompetencijas, skatinant eksporto diversifikavimą.

PIRMIEJI EKSPORTO ŽINGSNIAI



1. Verslo plėtrai reikalingi darbuotojai, tad didinkite jų kompetenciją, įtraukite ir kvieskite teikti idėjas, pasiūlymus, aktyviai dalyvauti jų įgyvendinime.
2. Veiklos auditas. Analizuokite, kokią vertę kuriate klientams, ar organizacijos struktūra ir darbuotojų kompetencijos yra tinkamos, kokios įmonės finansinės galimybės investuoti į eksporto skatinimo priemones, ar įmonė diegia inovacijas savo veikloje.
3. Eksporto planas. Analizuokite rinkų informaciją, lankytis ir dalyvaukite aktualiuose renginiuose, pažinkite potencialius klientus ir ieškokite partnerių, planuokite investicijas.
4. Imkitės veiksmų. Aplankykite eksportuotojų duomenų bazę, atidžiai paruoškite namų darbus (tvarkinga interneto svetainė, lietuvių ir kt. aktualiomis kalbomis, bukletai, vizitinės kortelės, kt.), vykite į tarptautines parodas, verslo misijas ir pristatykite savo privalumus. Pasitelkite reikiamus konsultantus, kurie padės pasiruošti, išanalizuos rinką, parengs strategiją, padės rasti potencialių partnerių.
5. Pirmasis sandoris. Būkite atsakingi, patikimi, kokybišką produkciją gaminantys, efektyviai planuojantys laiką, kiekius, pristatymą ir kt. Kantrybė ir ilgalaikiai planai rinkoje – itin svarbūs.
6. Apsvarstykite galimybę prisijungti prie aktualios srities klasterio: su kitomis įmonėmis ir organizacijomis patobulintus ar sukurtus produktus bei paslaugas kartu pristatykite ir eksportuokite į užsienio rinkas.

VŠĮ LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪROS
ADMINISTRUOJAMOS PRIEMONĖS:

NAUJOS GALIMYBĖS LT

<p>TIKSLAS</p> <p>Paskatinti įmones kuo daugiau dėmesio skirti naujų užsienio rinkų paieškai ir esamų rinkų plėtrai.</p>	<p>BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĘ</p> <p>ES struktūrinių fondų lėšos: 28 962 002 EUR</p> <p>Privačios lėšos: 9 654 001 EUR</p>	
<p>KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?</p> <p>Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ). Taip pat įmonėms yra galimybė kartu su asociacijomis, VšĮ „Versli Lietuva“, prekybos, pramonės ir amatų rūmams ir kt. organizacijomis dalyvauti grupinėse tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose.</p>	<p>FINANSUOJAMOS VEIKLOS</p> <p>Pavienis (grupinio kvietimo atveju – grupinis dalyvavimas) MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose.</p>	<p>FINANSUOJAMOS SUMOS</p> <p>Didžiausia finansavimo suma projektui: 45 000 EUR.</p> <p>Finansuojama iki 50 proc. tinkamų finansuoti išlaidų.</p>



VERSLO KLASTERIS LT

TIKSLAS

Paskatinti kartu veikiančių MVI įsitraukimą į tarptautines veiklų grandines, siekiant rasti ar plėsti savo produkcijai eksporto rinkas.

BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĘ

ES struktūrinių fondų lėšos:

13 032 901 EUR

Privacios lėšos:

4 344 300 EUR

KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?

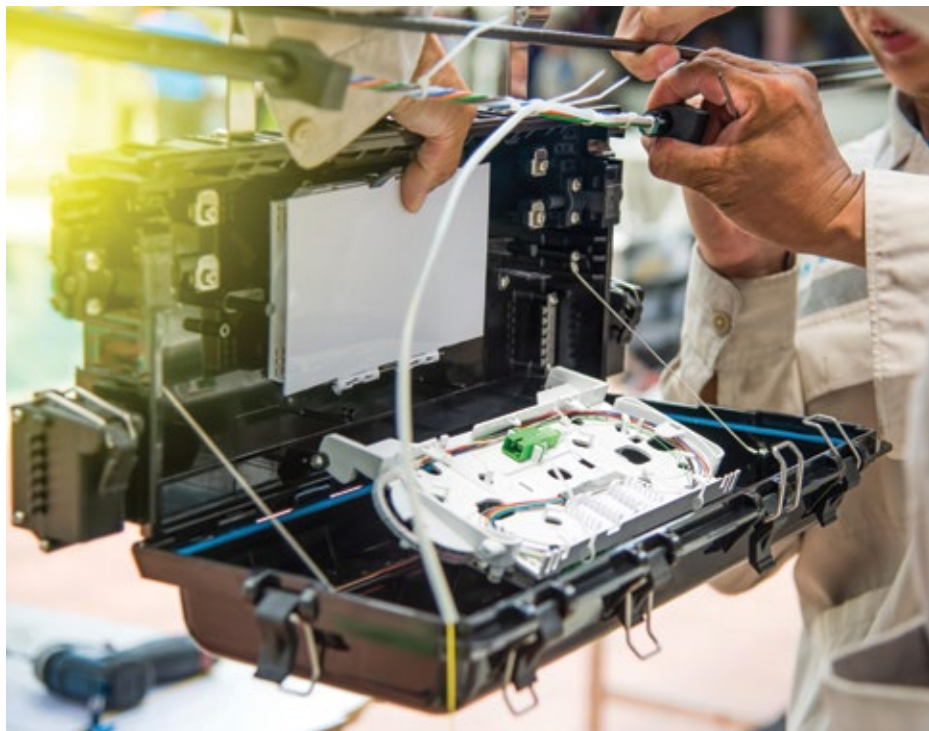
- Viena iš verslo klasterio įmonių (MVI);
- verslo asociacija;
- prekybos, pramonės ir amatų rūmai.

FINANSUOJAMOS VEIKLOS

Įmonių grupių (klasterių) sinergija paremtos veiklos, nukreiptos į naujų eksporto rinkų paiešką (t. y. konsultacinės, ekspertinės paslaugos, narystė tarptautiniuose tinkluose (platformose), rinkodaros priemonių, skirtų įsiliejimui į tarptautinius tinklus, rengimas ir kt.

FINANSUOJAMOS SUMOS

Didžiausia finansavimo suma projektui:
320 000 EUR.
Priklausomai nuo tinkamų finansuoti išlaidų kategorijos iki 50 proc. arba iki 100 proc. tinkamų finansuoti išlaidų.



EXPO SERTIFIKATAS LT

TIKSLAS

Paskatinti įmones savo gaminamai produkcijai įgyti sertifikatus, leidžiančius lengviau ir paprasčiau eksportuoti į užsienio valstybes.

BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĘ

ES struktūrinių fondų lėšos:

1 540 509 EUR

Privačios lėšos:

1 540 509 EUR

KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?

MVĮ.

FINANSUOJAMOS VEIKLOS

Sertifikuojama tik paties pareiškėjo pagaminta produkcija. Planuojamų eksportuoti produktų sertifikavimas, įskaitant reikalingus bandymus ir tyrimus.

FINANSUOJAMOS SUMOS

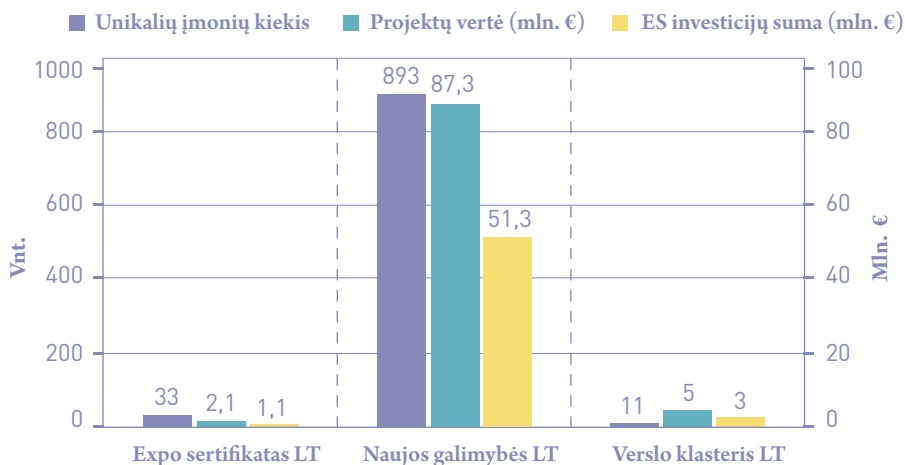
Didžiausia finansavimo suma projektui:

144 810 EUR.

Finansuojama iki 50 proc. tinkamų finansuoti išlaidų.



PRIEMONIŲ „NAUJOS GALIMYBĖS LT“, „VERSLO KLASTERIS LT“, „EXPO SERTIFIKATAS LT“ INVESTICIJŲ REZULTATAI:



INOCONNECT

TIKSLAS

Paskatinti privačiuosius ir viešuosius juridinius asmenis dalyvauti Europos įmonių tinklo organizuojamuose renginiuose ir tokiu būdu surasti tarptautinius partnerius mokslinių tyrimų, technologinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) veiklos srityse.

BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĘ

ES struktūrinių fondų lėšos:

1 448 100 EUR

Privačios lėšos:

1 448 100 EUR

KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?

- Privatieji juridiniai asmenys;
- viešieji juridiniai asmenys (mokslo ir technologijų parkai ir (arba) klasterių koordinatoriai).

FINANSUOJAMOS VEIKLOS

Dalyvavimas tarptautinių MTEPI veiklos iniciatyvų, apie kurias informaciją teikia Europos įmonių tinklo organizacijos, renginiuose.

FINANSUOJAMOS SUMOS

Didžiausia finansavimo suma projektui:

10 000 EUR.

Finansuojama iki 50 proc. tinkamų finansuoti išlaidų.



EXPO KONSULTANTAS LT

TIKSLAS

Suteikti reikiamą informacinę, konsultacinę metodinę ir kitą paramą eksporto, potencialių rinkų paieškos, tarptautinės prekybos klausimais.

BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĘ

ES struktūrinių fondų lėšos:
11 584 801 EUR
Privачios lėšos:
5 577 867 EUR

KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?

MVĮ, kurios ne trumpiau kaip šešis mėnesius iki paraiškos pateikimo kiekvieną mėnesį turėjo apdraustų darbuotojų.

FINANSUOJAMOS VEIKLOS

- Aukštos kokybės konsultacijos eksporto ir įmonių tarptautinio bendradarbiavimo skatinimo klausimais iki trejų metų veikiančioms MVĮ;
- aukštos kokybės konsultacijos eksporto ir įmonių tarptautinio bendradarbiavimo skatinimo klausimais ilgiau nei trejus metus veikiančioms MVĮ.

FINANSUOJAMOS SUMOS

Didžiausia finansavimo suma projektui:
6500 EUR.
Finansuojama iki 85 proc. (MVĮ iki 3 metų) iki 50 proc. (MVĮ ilgiau nei 3 metus) tinkamų finansuoti išlaidų.



TARPTAUTIŠKUMAS LT

TIKSLAS

Suteikti reikiamą informacinę, konsultacinę metodinę ir kitą paramą eksporto, potencialių rinkų paieškos klausimais MVĮ grupėms.

BENDROSIOS INVESTICIJOS PAGAL ŠIĄ PRIEMONĖ

ES struktūrinių fondų lėšos:
2 896 200 EUR

KAS GALI GAUTI FINANSAVIMĄ?

- Viešojoji įstaiga „Versli Lietuva“;
- galutiniai naudos gavėjai – MVĮ.

FINANSUOJAMOS VEIKLOS

- Užsienio ekspertų (vienos srities specialistų, galinčių veikti skirtingose rinkose) ir atstovų (veikiančių įvairiose srityse, bet vienoje rinkoje) konsultacijos Lietuvos MVĮ grupėms Lietuvoje ir užsienyje, ieškant galimų pirkėjų tikslinėse užsienio rinkose;
- konsultacijos MVĮ grupėms apie rinkų pažinimo ir analizės priemones, eksporto plėtros ir užsienio klientų paieškos klausimais;
- konsultacijos dėl verslo klasterių kūrimo MVĮ, kurios dar nėra susibūrusios į klasterį, grupėms, kurių veiklos orientuotos kurti bendrus produktus ir siekti bendro eksporto augimo.

FINANSUOJAMOS SUMOS

Vienai įmonei suteikta bendros de minimis pagalbos suma (per visas priemones) negali viršyti **200 000 EUR** per 3 finansinių metų laikotarpį (pagalbos suma kelių transporto sektoriaus įmonei per trejus fiskalinius metus negali neviršyti **100 000 EUR**).



ARTIMIAUSI KVIETIMAI TEIKTI PARAIŠKAS: <http://lvpa.lt/lt/kvietimu-planas>.

Vilniaus rajonas

Komercinių automobilių įrengimo ir pritaikymo skirtingiems poreikiams paslaugų įmonė išbandė ir sertifiko naują transporto priemonių tipą, kuriame bazinio automobilio bendroji masė padidinta iki 5500 kg. Projekto metu sertifikuota M3 klasės mažų autobusų gamyba: atlikti stabdžių, vairo sistemos, šoninio stabilumo, vilkimo įrenginio, kėbulo tvirtumo ir kt. bandymai. Įgyjusi sertifikata įmonė gali klientams pasiūlyti transporto priemonę su geresnėmis techninėmis charakteristikomis, tenkinančiomis specifinius vartotojų poreikius. Įmonės gaminamą sertifikuotą produkciją planuojama eksportuoti į Belgijos, Jungtinių Arabų Emyratų, Šveicarijos, Austrijos rinkas.

Priemonė: „Expo sertifikatas LT“.

Projektas: „Naujos transporto priemonės patvirtinimas“.

ES struktūrinės investicijos: 10,8 tūkst. Eur.

Rokiškis



UAB „Skado medis“ - tai šeimos įmonė, kurios pagrindinė veikla yra rąstinių klijuoto tašo bei surenkamų skydinių namų gamyba. Įmonės atlikti rinkos tyrimai parodė, kad bene perspektyviausios produkcijos eksporto kryptys yra Skandinavijos šalys ir Jungtinė Karalystė. Dėl šios priežasties buvo įgyvendintas ES investicijų projektas, kurio metu įgytas Norvegijos mokslinių tyrimų instituto SINTEF sertifikatas, pripažįstamas ir minimose rinkose. Tikimasi, kad sertifikatas prisidės prie teigiamo įmonės gaminių įvaizdžio formavimo, taip pat leis surasti reikiamus partnerius ir atstovus, didins eksportą.

Priemonė: „Expo sertifikatas LT“.

Projektas: „Skydinių namų elementų sistemos sertifikavimas“.

ES struktūrinės investicijos: 12,2 tūkst. Eur.

Plungė



Žemaitijos lino gaminių įmonė „Linomeda“ savo produkciją siunčia į 65 šalis. Plungėje įsikūrusi „Linomeda“ – šeimos verslas, veikiantis jau 20 metų. Eksportas sudaro net 99 procentus visos įmonės parduodamos produkcijos. Lino apdirbimo ir gamybos tradicijas puoselėjanti įmonė per pastaruosius ketverius metus į savo produkcijos pristatymą užsienyje ir dalyvavimą parodose investavo virš 270 tūkst. Eur. Paskaičiuota, kad vien 2015 m. įmonė sudalyvavo 13-oje tarptautinių parodų JAV, Singapūre ir kt. valstybėse.

Priemonė: „Naujos galimybės LT“.

Projektai: iš viso 8 projektai.

ES struktūrinės investicijos: 274,7 tūkst. Eur.

Vilnius

Vartotojų elgsenos prognozavimo sprendimus kurianti Lietuvos bendrovė „Exacaster“, pasinaudojusi ES investicijų teikiamomis galimybėmis, užmezgė bendradarbiavimą su JAV įmonėmis, veikiančiomis telekomunikacijų sektoriuje. Projekto metu įmonė dirbo su JAV prekybos konsultantų kompanija „151 Advisors“, kurią VšĮ „Versli Lietuva“ pasamdė ieškoti klientų Lietuvos informacinių ir ryšių technologijų įmonėms. Kadangi tiek UAB „Exacaster“, tiek kitoms nedidelėms Lietuvos įmonėms brangu ir rizikinga steigti nuosavą pardavimų padalinį nepradėjus pardavimų, todėl VšĮ „Versli Lietuva“ atrinko konsultantus, kad jie padėtų Lietuvos IRT bendrovėms pritaikyti JAV rinkai produktus ar paslaugas, sudėlioti kainodarą, parengti pasiūlymus potencialiems klientams. Šia ES investicijų finansuota ir VšĮ „Versli Lietuva“ kuruota priemonė pasinaudojo ir tokios įmonės kaip UAB „Altechna R&D“, UAB „Future retail“, UAB „Rubedos sistemos“, UAB „B-NOVO Technologies“, UAB „SkyBiometry“ ir kt.

Priemonė: „Asistentas-3“.

Projektai: „Galimybės verslui kurtis ir plėstis“.

ES struktūrinės investicijos (1 įmonei): 16-17 tūkst. Eur.



INKLIUZIJA

Druskininkai

UAB „Inkliuzija“ yra originalių, klasikinių bei modernių juvelyrinių dirbinių gamintoja. Dirbiniai dekoruojami tik auksu ir sidabru. Įmonė nuolat stebi naujausias juvelyrikos mados tendencijas ir tiekia aukščiausios kokybės plataus asortimento gintaro gaminius užsienio rinkoms. Siekiant didinti įmonės konkurencingumą yra būtina ieškoti naujų rinkų. 2007–2013 m. laikotarpiu įmonė įgyvendino du eksporto skatinimo projektus ir sudalyvavo tarptautinėse parodose Lenkijoje ir Vokietijoje. Šios rinkos įmonei aktualios, kadangi jos užima antrąją vietą po JAV juvelyrikos dirbinių rinkoje. Naujajame ES investicijų laikotarpyje UAB „Inkliuzija“ taip pat gavo ES finansavimą bei papildomai planuoja sudalyvauti aktualiose tarptautinėse parodose.

Priemonė: „Naujos galimybės LT“.

Projektai: iš viso 3 projektai.

ES struktūrinės investicijos: 77,4 tūkst. Eur.

SALDA

Šiauliai

UAB „Salda“ gamina plataus įrangos, skirtos vėdinimo sistemoms, asortimentą – rekuperatorius, oro tiekimo kameras, ventiliatorius, šilumos siurblius, šildytuvus ir kt. produkciją didelėms pramonės įmonėms, biurams, kavinėms, viešbučiams, individualiems namams ir kt. Įmonė savo produkciją eksportuoja į daugiau nei 30 šalių, dėl to dalyvavimas tarptautinėse parodose yra itin svarbi naujų klientų, rinkų paieškos dalis. ES investicijų projekto metu įmonė dalyvavo tarptautinėse parodose Prancūzijoje, Italijoje, Švedijoje, Indijoje ir kt.

Priemonė: „Naujos galimybės LT“.

Projektai: UAB „Salda“ produktyvumo didinimas plečiant eksportą“.

ES struktūrinės investicijos: 26,9 tūkst. Eur.

PASIRUOŠIMAS EKSPORTUI:

www.verslilietuva.lt

ES INVESTICIJOS EKSPORTO

PRADŽIAI IR PLĖTRAI:

www.lvpa.lt

www.invega.lt

www.esinvesticijos.lt

EKSPORTO STATISTIKA:

<http://osp.stat.gov.lt/>

ARTIMIAUSI KVIETIMAI TEIKTI

PARAIŠKAS:

<http://lvpa.lt/lt/kvietimu-planas>

Leidinyi parengtas bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir VšĮ „Versli Lietuva“.

Leidinio išleidimas finansuotas Europos socialinio fondo lėšomis.

Viešojoji įstaiga

Lietuvos verslo paramos agentūra

Savanorių pr. 28, LT-03116 Vilnius

tel. (8 5) 268 7401

el. p. info@lvpa.lt, komunikacija@lvpa.lt

www.lvpa.lt



Lietuvos Verslo
Paramos Agentūra